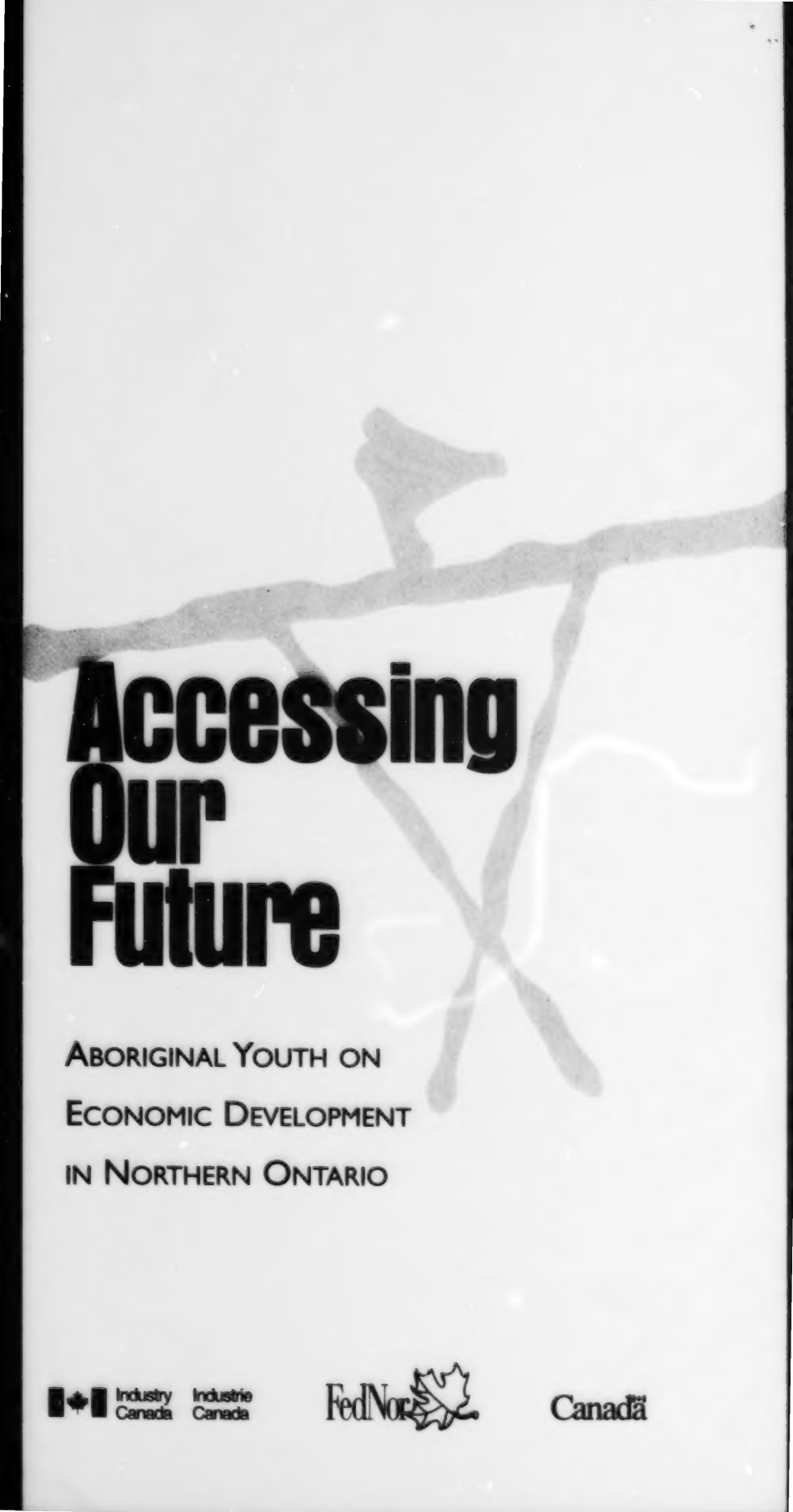


Accessing Our Future

Aboriginal Youth on Economic Development in Northern Ontario

Industry Canada Industrie Canada

FedNor

Canada

Additional copies of this publication are available from the FedNor office in Sault Ste. Marie at:

Roberta Bondar Place
70 Foster Drive
6th Floor
Sault Ste. Marie, ON
P6A 6V4

Tel: (705) 941-2014
Call toll free: 1-877-333-6673
Fax: (705) 941-2085
Internet: http://fednor.ic.gc.ca

This report was prepared for FedNor/Industry Canada by *JTM Consulting Inc.* and *Raindancer Interactive.*

The views expressed in this report are not necessarily those of FedNor/Industry Canada or the Government of Canada.

Permission is hereby granted to reproduce this material by electronic, photo-mechanical or other means, including storage in a retrieval system.

© Her majesty the Queen in Right of Canada (Industry Canada) 1999

Catalogue number: C2-438/1999E
ISBN: 0-662-27748-1

Aussi disponible en français sous le titre: *Emparons-nous de l'avenir Développement économique et jeunesse autochtone du nord de l'Ontario*

100-05421/

Contents

Executive Summary 1
What FedNor Heard 2

FedNor and Aboriginal Youth Economic Development 4
Consultation Overview 4

Aboriginal Youth in Canada Today 5

Information and Communications 6
Possible Information Initiatives 7
Early Interventions 8
Internet Access 8
Aboriginal Youth-Friendly Information 8
Rural and Remote Considerations 8
Types of Information Needed 9

Fostering Partnerships 10
Working in Partnership with Aboriginal Communities 10
A Commitment to Aboriginal Youth 10
Increased Partnerships in Program and Service Delivery 11
Increased Flexibility in Programming 12
Increased Aboriginal Youth Input/Consultation 12
Fostering Constructive Partnerships 13

Holistic Approaches 14
Respecting Aboriginal Culture 14
Role Models and Support 15
Youth Involvement in Community Economic Development Strategies 15
Recognizing Social Factors 15
Child Care 16
Fostering an Aboriginal Economic Development Culture 16

Career and Skills Development 17
Career Counselling and Intervention 17
Focused Training 18
Training for Accessing Funding 18
Internships and Mentoring 19
Improved Training Programs 19
Aboriginal Entrepreneurship Training 19
Technology and Training 20

Improved Access to Capital **21**
Understanding Capital 21
Flexibility in Financing 21
Aboriginal Youth-Targeted Capital Funds 21

Conclusion **22**
Dealing with the Reality 22
A Call for Action 22

Endnotes **23**

Executive Summary

In March 1998, the Federal Economic Development Agency in Northern Ontario (FedNor) and the Aboriginal Working Group (AWG) undertook a consultation with Aboriginal youth. The initiative took the form of *Accessing Our Future*, a three-day forum which invited over one hundred Aboriginal youth from Northern Ontario to provide their input on the economic development issues they face. The forum was held March 27th to 29th in Thunder Bay, Ontario.

The forum's structure included a series of information and brainstorming workshops that allowed participants the opportunity to share their insights, opinions and aspirations. This report attempts to capture many of the ideas and valuable discussions that took place throughout the *Accessing Our Future* forum.

The report provides comments from Aboriginal young people on economic development policy issues, program and service needs as well as challenges and obstacles they face within Northern Ontario. The report also attempts to highlight the main themes and priority issues that were discussed within the workshops. It is hoped that this report will provide government, private sector and community stakeholders with guidance and options on how to address Aboriginal youth economic development issues. This report should be seen as a starting point to continue dialogue and youth involvement in economic development.

Without a doubt, the consultation confirmed that economic development is a priority for Aboriginal youth in Northern Ontario and they want to ensure continued involvement and input on these issues that directly affect their lives. With this type of partnership and inclusiveness, Aboriginal youth in Northern Ontario will be able to *access their futures* with pride and confidence!

What FedNor Heard

Throughout the forum, Aboriginal youth expressed concern about the working lives that lie ahead for them. They are concerned about their economic futures and the futures of their communities. Aboriginal youth are not unaware of the economic challenges facing their communities. They are cognizant of the socio-economic barriers facing them, which include poverty, substance abuse, low self-esteem, welfare dependency and a lack of identifiable role models.

In discussing what they require to move towards economic self-sufficiency, youth spoke of the need for more training and educational opportunities, opportunities for work creation, sustainable job creation and information on the programs and services that exist to help them.

Overall, youth spoke of their desire to have their distinct cultures and heritage recognized and respected by government agencies mandated to provide them with assistance.

In addition, two key concepts underlie this report. First, the feedback was definitive - youth want input into programs and services developed to help them achieve their employment and career objectives. This input will ensure that Aboriginal youth initiatives are responsive and effective. Second, the achievement of their employment and career goals is dependent on a variety of factors ranging from poverty to geographic location to access to up-to-date information and trends in the local job market. These realities must be addressed in any initiatives designed to assist Aboriginal youth.

In an effort to clearly reflect the feedback received from Aboriginal youth, this report groups the input and comments into five key areas. These include: Career and Skills Development; Holistic Approaches; Fostering Partnerships; Information and Communications; and Improving Access to Capital.

Career and Skills Development

Career and skills development play a pivotal role in the futures of Aboriginal youth and in the development of their communities. It is important to foster an economic development motivation for Aboriginal youth. Initiatives that would support the achievement of this goal include improved career counselling/ interventions, internships, mentoring and focused training. In addition, entrepreneurship must be reinforced as a viable career option.

Holistic Approaches

Aboriginal youth generally face more obstacles in economic development and the labour market than non-Aboriginal youth. Moreover, Aboriginal youth face the additional challenge of finding their personal connection with their culture, heritage and spirituality. Therefore, a holistic and culturally appropriate approach must be used in developing youth initiatives aimed at promoting economic development in Aboriginal communities.

Fostering Partnerships

FedNor must work in true partnership with Aboriginal communities. FedNor should commit to a multi-year strategy based on partnerships between Aboriginal youth, Aboriginal communities, the private sector and other government departments. The strategy should build upon existing infrastructures and delivery mechanisms.

Information and Communications

Participants cited a lack of information as a major barrier to achieving economic goals. Strategic information must be marketed effectively. A single window approach that utilizes the existing communications infrastructure in communities would be ideal. Often the information that is disseminated suffers from a lack of originality, a key ingredient in piquing the interests of a young market. Material must be *youth-friendly*. Youth input in the development of information products would be a first step. Consequently, FedNor could benefit from the services of an Aboriginal youth advisory body.

Improving Access to Capital

For young Aboriginal entrepreneurs, limited access to start-up capital is a chronic concern. Youth expressed the need to foster a better understanding of the types of financing available to entrepreneurs, for capital funds targeted at Aboriginal youth and for flexibility in financing Aboriginal youth businesses.

Conclusion

Aboriginal youth want to make significant contributions in developing policies, programs and services that affect their futures. FedNor's findings reflect the confidence and expertise of Aboriginal youth who want to create hope and opportunity for themselves and their peers, in order to successfully *access their futures*!

Opening Dinner (left to right):
Tom Morris, Nishnawbe-Aski Nation;
Karen Streich, FedNor;
Wade Cachagee, CREE-TECH Inc;
Robert Nault, Member of Parliament for Kenora-Rainy River;
Lynn Chabot, Ontario Federation of Indian Friendship Centres

FedNor and Aboriginal Youth Economic Development

The Federal Economic Development Agency in Northern Ontario (FedNor) promotes economic development, diversification, job creation and sustainable, self-reliant communities in Northern Ontario by working with community partners and other organizations to improve small business access to capital, information and markets.

Aboriginal governments and communities are essential stakeholders in the economic future of Northern Ontario. In recognition of this, FedNor established the Aboriginal Working Group (AWG), which comprised representatives of various Aboriginal political and service delivery agencies in Northern Ontario. The AWG, in partnership with FedNor, supported the establishment, development and growth of Aboriginal economies by working collectively to increase access to FedNor programs and services among Aboriginal people. FedNor and the AWG realized numerous achievements through initiatives that furthered their mutual goals.

Both FedNor and the AWG identified Aboriginal youth as a priority in their initiatives. In order to garner a better understanding of the economic development challenges and needs of this priority group, FedNor, in partnership with the AWG, undertook this Aboriginal youth consultation forum.

Consultation Overview

More than three hundred Aboriginal organizations and governments received application packages for *Accessing Our Future*. In addition, the consultation was promoted through the AWG, FedNor and on the World Wide Web. One hundred participants were selected from more than two hundred applicants. The selection process ensured that there was an equitable demographic and geographic representation of Aboriginal youth from across Northern Ontario.

Applicants who were declined received a consultation questionnaire to provide their input. In addition, Aboriginal youth throughout the North had the opportunity to participate in the consultation through an on-line questionnaire.

The forum program featured guest speakers, including Members of Parliament and the 1998 Youth National Aboriginal Achievement Award Winner, a youth information fair (Virtual Point of Access), focus groups for urban, rural and remote Aboriginal youth, and five concurrently run workshops. The workshops focused on:

- Access to Information
- Access to Markets
- Access to Technology
- Access to Training
- Access to Capital

In addition to the discussions from the workshops, which served as the major source of information for this report, participants were asked to complete the consultation questionnaire and fill out the Virtual Guest Book.

Aboriginal Youth in Canada Today

The ideas raised in this consultation must be considered with reference to the demographic situation and labour market conditions faced by Aboriginal youth in Canada today.

The economic development prospects and labour market positioning of Aboriginal youth in Canada are clearly worsening, aggravating a situation that already places Aboriginal young people far behind their non-Aboriginal counterparts.

- *The unemployment rate for on-reserve youth is close to 80 percent, compared to about 17 percent for Canadian youth as a whole.*
- *The Aboriginal labour force is young and growing at twice the Canadian rate.*
- *The Royal Commission on Aboriginal People estimates that nearly 300,000 Aboriginal youth will enter the labour market over the next 25 years.*
- *Aboriginal young people represent the fastest growing segment of Canada's youth population; 65 per cent of the Aboriginal population is under 29 years of age.*

Many Aboriginal youth are considered to be "at risk" from a socio-economic perspective as a result of lower levels of educational attainment and inferior education which, in turn, fosters a lack of confidence and a pessimistic view of the future. Aboriginal youth may also have to overcome racial discrimination, social and economic barriers, language difficulties and a lack of role models. Many of these factors are extremely prevalent in Northern communities because of their remoteness and the lack of visible opportunities and positive interventions in the lives of Aboriginal young people who live there.

In addition, Northern Ontario as a whole is facing difficult economic circumstances. The North faces unemployment rates that are above national and provincial averages, exacerbated by low literacy rates, a lack of modern telecommunication infrastructures and a high degree of dependency on the resource sector characterized by many single industry towns.[1]

Aubrey Bossineau, conference staff, assists delegates Debbie Bebonang of West Bay, Billie Madahbee of Sucker Creek and Annette Cada of Sheshegwaning.

Information and Communication

Throughout all of the workshops, participants stressed the critical need for relevant, timely and usable information designed to help young people gain access to the job market and make the best use of youth employment programs and services. There was consensus that information on employment programming and the labour market is crucial to career decision-making and job-search strategies.

Many youth feel that information is not reaching them. Youth in remote areas worry that they are excluded from information dissemination strategies due to high distribution costs or logistics. Others identified the lack of youth communication networks, resource centres and youth workers as barriers.

Participants made it clear that access to information difficulties will not be solved by just mailing out additional materials to Band Council offices, economic development officers or the executive directors of Aboriginal organizations. A concerted effort must be made to inform the Aboriginal youth population. Participants identified the lack of an accountable and well-thought out Aboriginal youth communication strategy as one of the major barriers facing FedNor and other government agencies.

"The barriers are that we don't know they (programs and services) are out there, there is a need to pass out all the information, we need major resource material to find employment!"

- Access to Information Participant -

Youth expressed the conviction that economic development officers and Aboriginal organizations suffer from information and work overload. They may be sent a great deal of information, but have to be selective about the initiatives they pursue in light of resource restraints. In many cases, information on youth initiatives is not actively promoted or distributed to youth. Moreover, programs that are promoted are not being accessed because local organizations do not have the capacity and resources required for delivery. In these instances, it is Aboriginal youth who suffer.

How can information best be distributed to youth? Participants came up with several practical methods but insisted that the lack of an accountable infrastructure for information sharing is a current barrier that must be addressed. One solution is the development of a communications network with sufficient financial resources to properly fulfill its role. This network would facilitate needed promotion and activities. The appointment of youth liaison officers or youth economic development officers is also a possible solution. FedNor should make use of youth groups on- and off-reserve as part of the network to ensure accountability to youth at the grass roots level. Aboriginal student associations in post-secondary institutions would also provide valuable conduits.

"Nobody knows the information ... We want to develop a resource centre in our community, but do not know where to start ... Help us help ourselves"

- Access to Training Participant -

Partners from business, labour, education, social services, economic development and other community-related organizations, in cooperation with federal and provincial departments, should pull their strengths and resources together to ensure that information reaches youth.

Possible Information Initiatives

Participants identified various options that could remedy the current situation. Some ideas included:

Newsletters

A regular newsletter dedicated to Aboriginal youth would provide an accountable mechanism for information dissemination. Youth should play a fundamental role in writing the newsletter as well as in promotion and distribution. The newsletter would also be available on the Internet and would contain hot links to related sites mentioned within articles.

Community Outreach Programs

Youth discussed the need for travelling presentations on programs and services that would distribute materials such as *Youth Link* and the *Guide to Federal Initiatives for Urban Aboriginal People*. Youth indicated the need for a good presenter (preferably an Aboriginal person) who is familiar with these programs and equipped with an interesting, visual presentation that makes optimal use of current presentation software. Youth recommended that presentations be held within schools or places "where Aboriginal youth are". Effective promotion will be essential for success.

Aboriginal Youth Liaison Officers

Youth proposed the creation of an Aboriginal youth liaison officer position. The officer would interact with youth by means of a toll-free number and could be contacted for questions regarding programs, services and completing applications. The officer would also act as a conduit between Aboriginal youth and FedNor.

World Wide Web Site

A current, well-marketed, youth-friendly website was identified as an excellent tool to reach Aboriginal youth.

Establishing Communication Networks

Youth identified the need to develop a database of Aboriginal youth for direct mail purposes. The list of forum applicants provides a good start, but other youth who are interested would also be added. In addition, youth discussed the value of a list service, which would provide updates and allow youth to share information on current activities and initiatives with other Northern Aboriginal youth.

Conferences and Workshops

Youth feel strongly that additional conferences, job fairs and workshops are vital to successful communication. These initiatives provide hands-on information, build networks and relationships and empower Aboriginal youth. Participants from remote and rural communities highlighted the need to ensure their active participation in these activities.

Use of Aboriginal Media

Aboriginal media in the North were identified as an effective way of promoting initiatives. Newspapers, radio and television reach even the most northerly youth and are highly effective.

Supporting Youth Communication Networks

Youth identified Aboriginal youth groups as an accountable way of reaching grass roots youth. Participants suggested financial support of these youth-driven initiatives would be beneficial as part of an overall communication strategy.

Early Interventions

Youth are concerned that necessary information is not reaching Aboriginal young people at an early age (12 to18 years). Early interventions allow Aboriginal youth to develop aspirations and goals which, in turn, foster positive choices throughout adolescence. Youth participating in the workshops indicated that many of their successes came from seeds that were planted and nurtured in them at younger ages.

Internet Access

Many participants indicated that access to the Internet is helping their community to overcome the lack of information. However, Aboriginal youth from remote and rural areas indicated that their communities are not on-line and face extensive costs for connection and usage. All participants identified access to the Internet as a priority issue.

Youth identified specific needs regarding the Internet:

- *training on how to find and process information available on the World Wide Web;*
- *more computers in communities;*
- *affordable access rates;*
- *sites that are youth-friendly and tailored to youth information needs.*

Participants indicated that many government web sites appear to have been constructed without any contemplation of the needs of Aboriginal youth. Therefore, many youth do not visit or use the resources available on these sites. One participant indicated that, "like everything else, information must be marketed ... you need to know who is going to use your product and make it easy for them".

Participants did emphasize that they consider the Internet to be a beneficial communications tool, one that also provides a positive outlet for young people in isolated communities through surfing, chat lines and interactive sites.

Aboriginal Youth-Friendly Information

The main concerns regarding information distributed to Aboriginal youth were that it is "difficult to understand", "long-winded", "developed for non-Aboriginal youth" and "unhelpful". One young participant asked why governments did not have Aboriginal youth proofread their work before spending a lot of money printing and distributing incomprehensible pamphlets and applications. To be beneficial, information must be easily understood and applied by its intended audience. Many materials available from FedNor and other government departments do not meet this standard from the perspective of Aboriginal young people.

Participants indicated the need for Aboriginal youth involvement in the design and development of information products to ensure that the products are effective. Positive comments were made with respect to the one-page outlines for the workshops because the information format was straightforward and easy to read. Youth indicated that if one Aboriginal youth with average communication skills has difficulty understanding information, there is a strong possibility that many of his or her peers will experience the same difficulty. Participants indicated that an Aboriginal youth liaison officer or an Aboriginal youth advisory group could assist FedNor in this respect.

Rural and Remote Considerations

Youth from rural and remote areas emphasized the need for specific consideration to be given to their circumstances. These youth should not be penalized for staying in their communities and strategies should be developed in order to ensure information and outreach services are provided to them.

Types of Information Needed

Participants identified two main areas in which they require improved access to information:

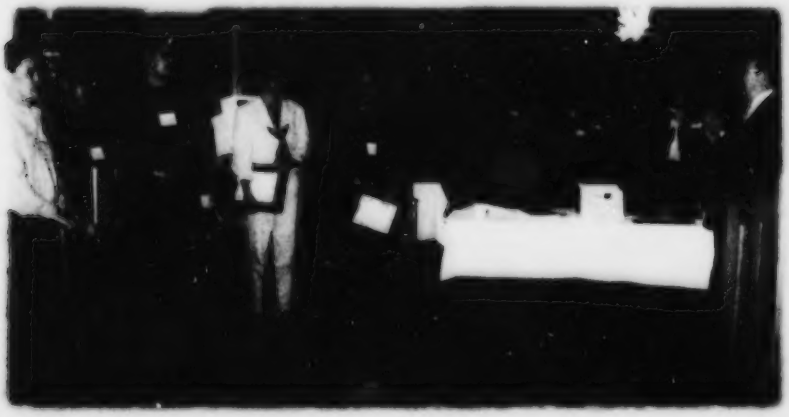
Programs and Services

The FedNor consultation forum provided several participants with their very first opportunity to access information and resources about government and non-governmental services. Youth appreciated the opportunity to learn about the many resources available to them, but expressed grave concern about their peers who did not attend the forum. Where would they find this information? It was clear that it was not available at the community level.

Young people enjoy "one-stop shopping" for employment-related information from all levels of government. Centralized information and support services covering all facets of the world of work are needed. Youth indicated that there is a need for a clearing house of resources for Aboriginal youth in the North. A youth liaison officer, equipped with a toll-free telephone line, a website with hot links or a North-specific directory/guide, could take on responsibility for this function. In addition, participants made it clear that any clearing house should include Aboriginal organization programming as well as non-Aboriginal private and non-profit services, such as the Canadian Youth Business Foundation (CYBF), Canadian Executive Service Organization (CESO) and Aboriginal services within the chartered banks.

Implications of the New Economy

Information resources should help youth paint a picture of the future. Youth need to know more about changing conditions in the labour market so they can begin to plan their economic futures. In particular, youth require information about labour market conditions in Northern Ontario, including information on business prospects and areas of job growth. The participants identified this information as necessary for informed decision making. However, youth indicated that they experience *information overload* when provided with long reports and incomprehensible statistical data. Therefore, an investment in creating *youth-friendly* information and *snapshot* data on these issues would be of enormous benefit.



The opening of the *Virtual Point of Access*. Stan Dromisky, Member of Parliament for Thunder Bay-Atikokan presents awards of appreciation to conference facilitators; Joe Gallagher, Roy Francis, Wade Cachagee, Kato Badry and Mariette McGregor-Sutherland.

Fostering Partnerships

A partnership is about people and how decisions are made. Success rests in both parties feeling secure with this relationship. Many participants expressed the opinion that government agencies such as FedNor do not pursue true partnerships with their communities. In their view, this results in obstacles and problems between the parties, including a lack of flexibility in funding sources, a lack of a continued and transparent commitment, a lack of joint decision-making, inadequate consultation and programming that does not meet the needs of clients.

Participants also indicated the need to facilitate constructive partnerships with the private sector and other stakeholders. Youth discussed the need to establish a stronger dialogue and networking between major employers and their communities. This could help youth overcome existing barriers, providing access to corporate stakeholders and the opportunities they have available in recruitment, internships, partnerships and contracts.

Working in Partnership with Aboriginal Communities

In order to foster conditions and opportunities that will maximize the economic activities of and jobs available to Aboriginal individuals and communities, FedNor must work in true partnership with Aboriginal communities. Participants indicated some of the difficulties faced with current strategies and suggested ways to foster the growth and prosperity to which all parties aspire.

A Commitment to Aboriginal Youth

Youth expressed frustration with a perceived lack of government accountability to Aboriginal youth. The frustration stems from the observation that youth rarely see tangible results from consultations such as *Accessing Our Future*. Aboriginal youth share information and life experiences only to see that their needs continue to be neglected. Several participants wanted to know the role that FedNor plans to take on in promoting economic development among Aboriginal youth. FedNor must define this role, taking into account the ideas and recommendations from this consultation. This should be articulated in a multi-year strategy that can be shared with and promoted in communities.

A lack of youth consultation in developing programs and services was also identified as a concern by participants. Program dollars are spent on initiatives that often prove unfruitful because youth were not asked to participate in developing the program.

Youth expressed frustration at not being able to see a clear strategy outlining how FedNor could assist them. The majority of participants were unaware of FedNor programming. They were familiar with neither FedNor's Aboriginal initiatives, such as youth internships, nor any other mainstream FedNor programs or services. They were also unfamiliar with the network of Community Futures Development Corporations supported by FedNor.

Youth identified that too often, programs are financed on a short term basis. Marketing a successful program takes concerted effort and time. Information on programs at the community level is often passed on through word-of-mouth. Therefore, several young people must participate in a specific program in order to let others know of its existence and value. Typically, by the time this happens, the program funding is no longer available. FedNor must make a multi-year commitment to a strategy and support its programs and services with effective promotion.

Increased Partnerships in Program and Service Delivery

There are many departments and organizations involved in delivering youth services, many with different program criteria, regulations and approval processes. This in itself is a significant challenge for any organization addressing the economic development of Aboriginal youth. Aboriginal youth expressed frustration with piecemeal programming and indicated that there is a need to work towards a more integrated, multilateral approach.

Many youth look to their community governments or Aboriginal organizations to address their needs and provide services. Many Aboriginal youth do not access mainstream funding sources because they are intimidated, geographically isolated or do not meet stringent guidelines. Youth indicated a greater comfort level in dealing with Aboriginal organizations and Aboriginal individuals who have a stronger vested interest in their communities and the people they serve.

Youth spoke of agencies that had assisted them. One participant mentioned the success of the Waubetek Business Development Corporation, an Aboriginal Community Futures Development Corporation (CFDC) supported by FedNor. Others mentioned Aboriginal Business Canada's External Delivery Officers and local delivery mechanisms for Regional Bi-lateral Agreements.[2] Most participants had not heard of or accessed any programs offered by FedNor or other non-Aboriginal CFDCs.

Participants indicated that they would benefit if accountable Aboriginal organizations were able to offer more comprehensive services specific to Aboriginal youth. Partnerships that build upon current infrastructures and delivery mechanisms could address a problem experienced by many Aboriginal youth – that of being shuffled from one office to another without being able to identify any one organization that is able to adequately address their overall needs. Successful economic development in Aboriginal communities depends upon many factors. Aboriginal organizations need the capacity and funding to deliver a wide range of services to young people.

The lack of communication, duplication of services and apparent competition between government departments has a negative effect on youth development. Rather than working together, government seems to be pursuing their own objectives without regard for the effects this approach has on Aboriginal youth. This problem seems to be apparent between Aboriginal Business Canada, Indian and Northern Affairs Canada, FedNor and Human Resources Development Canada. Youth identified additional waste when Aboriginal agencies and the provincial government are factored in. Youth cite a lack of common strategies, an inability to partner funding and jurisdictional issues as major barriers. Interdepartmental cooperation within government is critical.

"At risk" youth need support and interventions at so many levels, that only an integrated, multi-faceted partnership can possibly deliver an effective response to their unique needs. The federal government needs to work closely with those who deliver welfare and social services at the provincial level. Non-governmental organizations need to be encouraged to maintain their key role in building trust and offering community-based supports to youth and their families.

- Human Resources Development Canada Ministerial Task Force on Youth, 1997 -

"First, an employment counsellor assessed what would be a good job for me. She said that I would make a good entrepreneur and I felt the same. Then, I needed training to learn how to run a business. Then I needed help getting the money and finishing my business plan. Now that I am up and running I still need business advice and more money to help. ... Nobody seems to really be able to give me all the help I need. I ran from my employment counsellor to my EDO to ABC to the Bank. If I had one place to go I would be able to spend more time on my business than running around."

- Participant, Access to Capital -

Aboriginal youth realize they play an active role in determining their own economic destinies. The history of government dependency is not lost on them. As one youth stated, "all the information in the world is not worth anything unless you use it".

Youth find it very frustrating when there is no ultimate program or service delivery after preliminary action is taken, whether the shortfall occurs as a result of inadequate funding or jurisdictional issues.

Increased Flexibility in Programming

Many participants indicated that since their own situations are unique, they require flexibility and understanding in the application of program or service criteria. The obstacles discussed included the lack of access to child care, social assistance restrictions, a lack of recognition for "sweat equity", Indian Act provisions and Employment Insurance requirements. Participants stated that many arbitrary barriers prevent them from breaking the cycle of dependency. FedNor and other agencies must make a concerted effort to be flexible and cognizant of the local challenges faced by Aboriginal young people in order to assist them in achieving their goals.

Youth who reside in communities experiencing high welfare rates and limited economic development may need more flexible funding arrangements if they are to break free from generations of dependency. Many government agencies are not aware of the realities faced in communities. With little vested interest or understanding of Aboriginal communities, these agencies may turn down funding requests rather than work on developing viable alternatives. Program criteria should be reviewed and modified to reflect ultimate goals rather than arbitrary guidelines.

Increased Aboriginal Youth Input/Consultation

Youth were very excited by the idea that their opinion had been asked for. Many stated the need for continued input and a commitment if FedNor is to seek sincere Aboriginal youth participation and advice in making decisions on programming.

Youth feel strongly that their involvement in the development and design of Aboriginal programs and services is pivotal.

FedNor itself is a good analogy. The federal government created a body that would focus on economic development in Northern Ontario. This body, by virtue of being located in and closely tied to the North, is better able to determine and develop beneficial strategies for Northern Ontario. Aboriginal youth discussed the same underlying principle in addressing their own needs. Models of youth involvement in government include the Minister of Environment's National Youth Round Table and Aboriginal Business Canada's National Youth Advisory Committee.

M121

IMPORTANT NOTE CONCERNING THE FOLLOWING PAGES

THE PAGES WHICH FOLLOW HAVE BEEN FILMED TWICE IN ORDER TO OBTAIN THE BEST REPRODUCTIVE QUALITY

USERS SHOULD CONSULT ALL THE PAGES REPRODUCED ON THE FICHE IN ORDER TO OBTAIN A COMPLETE READING OF THE TEXT.

REMARQUE IMPORTANTE CONCERNANT LES PAGES QUI SUIVENT

LES PAGES SUIVANTES ONT ÉTÉ REPRODUITES EN DOUBLE AFIN D'AMÉLIORER LA QUALITÉ DE REPRODUCTION

LES UTILISATEURS DOIVENT CONSULTER TOUTES LES PAGES REPRODUITES SUR LA FICHE AFIN D'OBTENIR LA LECTURE DU TEXTE INTÉGRAL

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll Free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca

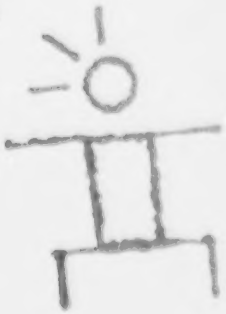
Fostering Constructive Partnerships

There has been a belief, prevalent among all people, Aboriginal and non-Aboriginal alike, that economic activity and Aboriginal people were not compatible. There was a belief that we could not do business, that we could not start or run businesses, that the pursuit of profit was somehow inconsistent with traditional Aboriginal values. We have never believed this to be true.

- Royal Commission on Aboriginal Peoples -

Youth identified a large gap between themselves and the private sector. It is important to build relationships between Aboriginal communities, corporate Canada and all levels of government. Youth identified various mutually beneficial partnerships that can be developed, including:

- Internships which lead to employment
- Aboriginal recruiting practices with larger employers
- Entrepreneurship and business management mentoring and skills transfers
- Community and business joint ventures with non-Aboriginal partners
- Aboriginal subcontracting agreements
- Information sharing on products, markets, technology, best practices
- Better understanding and relations between Aboriginal and non-Aboriginal stakeholders



These networking partnerships would facilitate increased recruitment and improved information sharing. Social science research illustrates that close to 80 percent of all job vacancies are not filled through formal processes, but rather through informal interpersonal relationships that connect individuals.[3] Aboriginal youth can derive enormous benefits from these networks. Success stories can be seen in Northern Alberta, where strong connections between Métis and First Nation communities and major employers such as Syncrude, Suncor and Imperial Oil have led to formal recruitment processes, the establishment of scholarship funds and successful internships.

FedNor can play a role in facilitating and assisting this process. Forums, career fairs, conferences, workshops and networking events can be used to create beneficial links to these stakeholders. Youth indicated that these types of events provide an excellent opportunity to meet key resource contacts in various businesses and organizations. This networking would provide Aboriginal youth with invaluable information, opportunities and ideas for future employment and economic development opportunities.

By bringing these stakeholders together, FedNor can play a pro-active role in facilitating these partnerships. In addition, various corporate stakeholders have given the strong indication they want to be partners with government in these areas, rather than accept total responsibility for initiatives previously borne by governments.[4]

Fostering Constructive Partnerships

There has been a belief, prevalent among all people, Aboriginal and non-Aboriginal alike, that economic activity and Aboriginal people were not compatible. There was a belief that we could not do business, that we could not start or run businesses, that the pursuit of profit was somehow inconsistent with traditional Aboriginal values. We have never believed this to be true.

- Royal Commission on Aboriginal Peoples -

Youth identified a large gap between themselves and the private sector. It is important to build relationships between Aboriginal communities, corporate Canada and all levels of government. Youth identified various mutually beneficial partnerships that can be developed, including:

Internships which lead to employment

Aboriginal **recruiting** practices with larger employers

Entrepreneurship and business management **mentoring** and **skills transfers**

Community and business **joint ventures** with non-Aboriginal partners

Aboriginal **subcontracting** agreements

Information sharing on products, markets, technology, best practices

Better understanding and relations between Aboriginal and non-Aboriginal stakeholders

These networking partnerships would facilitate increased recruitment and improved information sharing. Social science research illustrates that close to 80 percent of all job vacancies are not filled through formal processes, but rather through informal interpersonal relationships that connect individuals.[3] Aboriginal youth can derive enormous benefits from these networks. Success stories can be seen in Northern Alberta, where strong connections between Metis and First Nation communities and major employers such as Syncrude, Suncor and Imperial Oil have led to formal recruitment processes, the establishment of scholarship funds and successful internships.

FedNor can play a role in facilitating and assisting this process. Forums, career fairs, conferences, workshops and networking events can be used to create beneficial links to these stakeholders. Youth indicated that these types of events provide an excellent opportunity to meet key resource contacts in various businesses and organizations. This networking would provide Aboriginal youth with invaluable information, opportunities and ideas for future employment and economic development opportunities.

By bringing these stakeholders together, FedNor can play a pro-active role in facilitating these partnerships. In addition, various corporate stakeholders have given the strong indication they want to be partners with government in these areas, rather than accept total responsibility for initiatives previously borne by governments.[4]

Holistic Approaches

Youth want employment, but they seek employment that contributes to the community, not just to the gross national product. The economic empowerment of Aboriginal youth involves building a bridge between wage and non-wage economies.

- Royal Commission on Aboriginal Peoples -

Aboriginal youth generally face more obstacles in life than non-Aboriginal youth. There is a need for extensive encouragement, a continuum of support services and interventions on many fronts.

Respecting Aboriginal Culture

Economic development activities must be connected to a young person's community. Aboriginal youth in Northern communities are raised with a strong affinity to the betterment of the collective. Many look toward their individual pursuits as a means of making beneficial contributions to their family, community and government as a whole. Economic development activities in Aboriginal communities must be integrated into the common aspirations of the community.

In addition, youth indicated the benefit of having their families and Elders involved in economic development activities. Youth need emotional and familial support to accomplish many of the daunting tasks ahead of them. Many youth garner their perceptions and attitudes from family and peers. There is a need for these individuals to offer positive reinforcement and encouragement. In order for family and peers to understand a young person's economic development aspirations, they must be involved in ways that help change many of their valid negative perceptions about the education system, mainstream business and government.

Métis youth participants also wanted to ensure their distinct culture and communities are respected in future initiatives. The Métis face many issues and obstacles that are unique to their communities such as a lack of access to post-secondary funding, the lack of a land base and the denial of funding from the Department of Indian Affairs and Northern Development. Government cannot design successful Aboriginal programming if these realities are not respected.

Economic development programming can promote healing and empowerment in communities. It is imperative that FedNor respects this and works with Aboriginal youth to address these issues.

Mariette McGregor-Sutherland, facilitator, *Access to Capital* session.

Role Models and Support

Aboriginal youth look to their community for examples of success. Youth develop a sense of pride and self-confidence when they see other Aboriginal individuals accomplishing their goals and bettering themselves. An awareness campaign is needed to promote and highlight these exceptional people.

As in the case of youth-targeted anti-drug and stay-in-school campaigns, inspirational products depicting successful people, including youth, should be produced. Forum participants recommended the production of posters, profiles on the World Wide Web, radio spots, television advertisements, public speaking engagements and awards for exceptional economic development success. Such a campaign could also highlight Elders who have guided communities with their wisdom and knowledge, successful Aboriginal community initiatives that have generated prosperity, and Aboriginal entrepreneurs. This type of promotion provides inspiration and guidance by focusing attention on the positive.

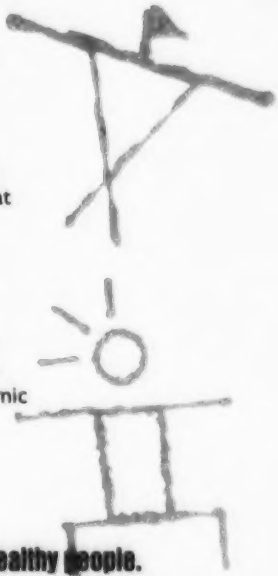
Young entrepreneurs are also in need of role models. Mentoring is almost a necessity for Aboriginal youth who start a business venture. A one-on-one mentor relationship can be invaluable. There is a need to develop a network of successful Aboriginal entrepreneurs who are willing to share their knowledge and skills in this kind of relationship. Some non-Aboriginal business people could also provide positive training assistance. Youth expressed a need for skill transfers in business acumen, financial planning and personal skills development.

Youth Involvement in Community Economic Development Strategies

Awareness of economic development concepts must be increased. Economic development is an intimidating construct for youth because they lack a solid understanding of the issues. Youth must be brought on board during the formation of community economic development aspirations and long range goals. A concerted effort should be made to ensure Aboriginal youth understand their role within the overall vision of the community.

Concepts such as economic leakage, social capital, resource diversification, sustainable development and promoting Aboriginal economies through purchasing within the community must be explained. Knowledge enables youth to make strategic choices that will benefit the community in the future.

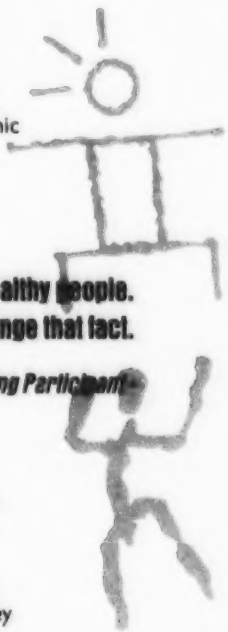
Some youth expressed the desire to have their communities undertake plans for sustainable economic development for the new millennium. Youth must be involved in the strategic planning of community economic development.



Recognizing Social Factors

A healthy community is one with healthy people. No amount of money will ever change that fact.

- Access to Training Participant



Social factors such as a high incidence of alcoholism, suicide, welfare dependency and abuse are realities many youth face in their communities. In addition, Aboriginal youth must contend with external factors such as racial discrimination and prejudice when they venture into the labour market and business world. These obstacles must be addressed in any strategy that is intended to foster economic development among Aboriginal youth. Communities and individuals must be cognizant of these issues and they must work to address them through healing and traditional teachings.

A community begins to move toward self-determination when individuals break cycles of dependency and despair. Measures that build self-confidence and pride create strong entrepreneurs, employees, leaders, families and economies.

M121

IMPORTANT NOTE CONCERNING THE FOLLOWING PAGES

THE PAGES WHICH FOLLOW HAVE BEEN FILMED TWICE IN ORDER TO OBTAIN THE BEST REPRODUCTIVE QUALITY

USERS SHOULD CONSULT ALL THE PAGES REPRODUCED ON THE FICHE IN ORDER TO OBTAIN A COMPLETE READING OF THE TEXT.

REMARQUE IMPORTANTE CONCERNANT LES PAGES QUI SUIVENT

LES PAGES SUIVANTES ONT ÉTÉ REPRODUITES EN DOUBLE AFIN D'AMÉLIORER LA QUALITÉ DE REPRODUCTION

LES UTILISATEURS DOIVENT CONSULTER TOUTES LES PAGES REPRODUITES SUR LA FICHE AFIN D'OBTENIR LA LECTURE DU TEXTE INTÉGRAL

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll Free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca

Child Care

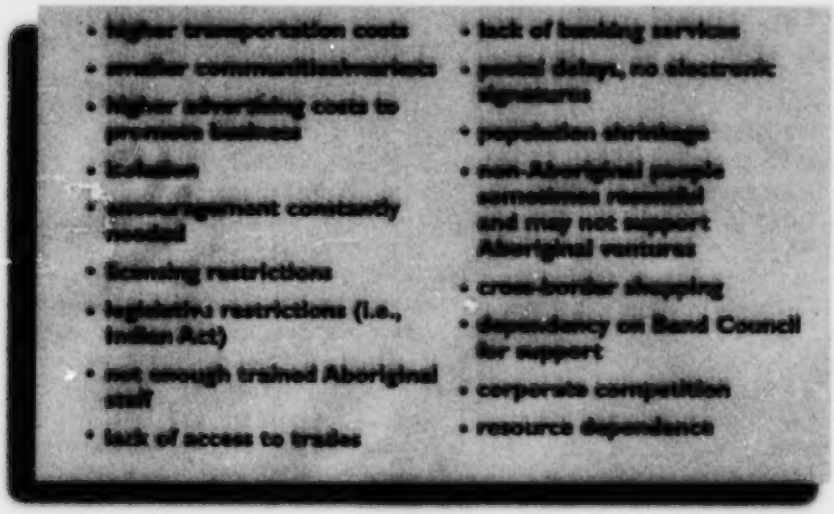
There are a significant number of young single parents in the Aboriginal community. Any initiative must recognize this and ensure that proper measures are taken so young parents are not directly or indirectly excluded from programming. Conscious efforts must be taken to ensure these families are not forced into cycles of dependency. These individuals must be encouraged and supported by the same opportunities available to other Aboriginal youth.

Fostering an Aboriginal Economic Development Culture

There is a need to promote and foster an economic development orientation in Aboriginal youth - an economic development culture. This orientation is not strongly enough encouraged in their communities and schools. Nor are there sufficient resources available to help establish this perspective.

Youth recommended that a public awareness initiative be undertaken to create a climate that would encourage youth, employers and educators to tackle youth challenges. Guidance counsellors and teachers, Reserve staff, and youth workers should be able to access up-to-date information about career trends, job requirements, training programs - information they can use to help guide youth toward the most promising skill building opportunities.

Youth identified several barriers that impede the creation of an economic development culture. Interventions and strategies must address these barriers. Non-Aboriginal northern people also face many of these issues.



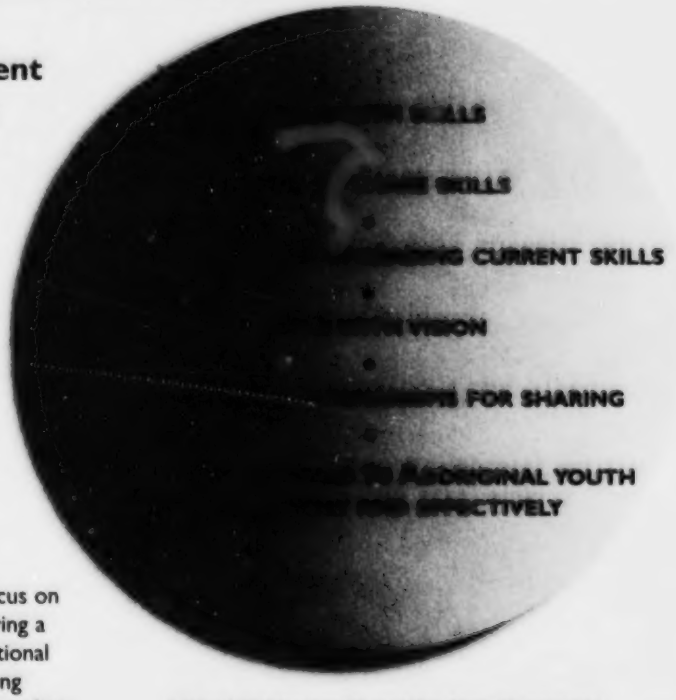
This economic development culture must be fostered in high schools, Band Councils, community meetings and post-secondary institutions. Participants noted that people can be trained to think in terms of possibilities rather than obstacles.

Career and Skills Development

Aboriginal communities must recognize that human resource development is the key to a thriving economy in the late 20th century.

- National Aboriginal Financing Task Force Report, 1997 -

Training and skill development play a vital role in fostering economic development in Aboriginal communities. Training is the foundation upon which to build a strong labour force and prospering Aboriginal economies. Aboriginal economies need:



Career Counselling and Interventions

Youth identified the need for an increased focus on career counselling and skills assessment. Having a counsellor with whom to discuss viable vocational prospects facilitates positive goal setting among youth. Youth also indicated that counsellors in urban high schools have no idea of the possibilities available to Aboriginal youth. Many on-reserve youth indicated that economic development officers are too busy with other projects to focus on the specific needs of young people. Good counsellors must have an understanding of the issues facing Aboriginal youth, an extensive knowledge of available programs and services, and assessment training.

Participants suggested the creation of travelling youth economic development officer positions. They also suggested that there is a need for more workshops and career fairs geared toward Aboriginal youth.

I don't think people realize how important these conferences and workshops are. They open up doors. For most of us it's not a 'free trip' ... it's an opportunity to participate and make choices for ourselves rather than someone else making them for us. I think you should follow up on participants to see the changes and realize how good it is to spend money this way.

- Participant, Access to Capital -

Child Care

There are a significant number of young single parents in the Aboriginal community. Any initiative must recognize this and ensure that proper measures are taken so young parents are not directly or indirectly excluded from programming. Conscious efforts must be taken to ensure these families are not forced into cycles of dependency. These individuals must be encouraged and supported by the same opportunities available to other Aboriginal youth.

Fostering an Aboriginal Economic Development Culture

There is a need to promote and foster an economic development orientation in Aboriginal youth - an economic development culture. This orientation is not strongly enough encouraged in their communities and schools. Nor are there sufficient resources available to help establish this perspective.

Youth recommended that a public awareness initiative be undertaken to create a climate that would encourage youth, employers and educators to tackle youth challenges. Guidance counsellors and teachers, Reserve staff, and youth workers should be able to access up-to-date information about career trends, job requirements, training programs - information they can use to help guide youth toward the most promising skill building opportunities.

Youth identified several barriers that impede the creation of an economic development culture. Interventions and strategies must address these barriers. Non-Aboriginal northern people also face many of these issues.

- **higher transportation costs**
- **smaller communities/markets**
- **higher advertising costs to promote business**
- **isolation**
- **encouragement constantly needed**
- **licensing restrictions**
- **legislative restrictions (i.e., Indian Act)**
- **not enough trained Aboriginal staff**
- **lack of access to trades**
- **lack of banking services**
- **postal delays, no electronic signatures**
- **population shrinkage**
- **non-Aboriginal people sometimes resentful and may not support Aboriginal ventures**
- **cross-border shopping**
- **dependency on Band Council for support**
- **corporate competition**
- **resource dependence**

This economic development culture must be fostered in high schools, Band Councils, community meetings and post-secondary institutions. Participants noted that people can be trained to think in terms of possibilities rather than obstacles.

Career and Skills Development

Aboriginal communities must recognize that human resource development is the key to a thriving economy in the late 20th century.

- National Aboriginal Financing Task Force Report, 1997

Training and skill development play a vital role in fostering economic development in Aboriginal communities. Training is the foundation upon which to build a strong labour force and prospering Aboriginal economies. Aboriginal economies need:

Career Counselling and Interventions

Youth identified the need for an increased focus on career counselling and skills assessment. Having a counsellor with whom to discuss viable vocational prospects facilitates positive goal setting among youth. Youth also indicated that counsellors in urban high schools have no idea of the possibilities available to Aboriginal youth. Many on-reserve youth indicated that economic development officers are too busy with other projects to focus on the specific needs of young people. Good counsellors must have an understanding of the issues facing Aboriginal youth, an extensive knowledge of available programs and services, and assessment training.

Participants suggested the creation of travelling youth economic development officer positions. They also suggested that there is a need for more workshops and career fairs geared toward Aboriginal youth.

I don't think people realize how important these conferences and workshops are. They open up doors. For most of us it's not a 'free trip' ... it's an opportunity to participate and make choices for ourselves rather than someone else making them for us. I think you should follow up on participants to see the changes and realize how good it is to spend money this way.

- Participant, Access to Capital

Focused Training

As with many youth in Canada today, Aboriginal youth expressed frustration with the lack of jobs available upon completion of their studies. Some youth spoke of the difficulty experienced applying the education received in college or university to an employment opportunity in their community. Underemployment is a concern for Aboriginal youth in addition to unemployment.

Many graduates from rural and remote communities return home only to face unemployment. A disturbing number of Aboriginal youth must move to urban centres where they face only a slightly better labour market.

Training must be focused on areas in which there will be future job prospects and economic growth. Course curricula, testing, recruiting, and career planning must be based upon sound information about opportunity in the new economy.

Training for Accessing Funding

Long and tedious application processes prevent many youth from taking advantage of current programs. Youth are justifiably intimidated by proposal writing, FedNor's present screening process, and paperwork. They would require training in order to understand how to apply for funding. In the absence of appropriate assistance, good projects may be declined because applicants cannot afford to produce high-priced proposals.

Either the application processes must be changed or training provided in proposal development. Youth believe that the application processes used by FedNor and non-Aboriginal CFDCs hinder their communities and in some cases bar Aboriginal youth from gaining access to programs and services.

A sampling of skill gaps and job prospects...

- The Canadian Federation of Independent Business reports that 45 percent of small business owners said they could not find qualified people for the jobs they had available.
- The horticultural industry reports that it can handle approximately 2,000 entrants per year for the next few years.
- Computer Software Sector Council reports it is losing approximately 7,000 jobs because it cannot find people with the right skills.
- The Canadian Tourism Human Resources Council predicts that 555,000 new jobs will be created by the year 2005 in the tourism sector.
- Pratt & Whitney searched for six months for 50 qualified journeyman machinists with computer skills and came up empty-handed.
- Youth Opportunities in Science says there are jobs available, but youths lack the necessary skills to fill them.

Focused Training

As with many youth in Canada today, Aboriginal youth expressed frustration with the lack of jobs available upon completion of their studies. Some youth spoke of the difficulty experienced applying the education received in college or university to an employment opportunity in their community. Underemployment is a concern for Aboriginal youth in addition to unemployment.

Many graduates from rural and remote communities return home only to face unemployment. A disturbing number of Aboriginal youth must move to urban centres where they face only a slightly better labour market.

Training must be focused on areas in which there will be future job prospects and economic growth. Course curricula, testing, recruiting, and career planning must be based upon sound information about opportunity in the new economy.

Training for Accessing Funding

Long and tedious application processes prevent many youth from taking advantage of current programs. Youth are justifiably intimidated by proposal writing, FedNor's present screening process, and paperwork. They would require training in order to understand how to apply for funding. In the absence of appropriate assistance, good projects may be declined because applicants cannot afford to produce high-priced proposals.

Either the application processes must be changed or training provided in proposal development. Youth believe that the application processes used by FedNor and non-Aboriginal CFDCs hinder their communities and in some cases bar Aboriginal youth from gaining access to programs and services.

A sampling of skill gaps and job prospects...

- The Canadian Federation of Independent Business reports that 45 percent of small business owners said they could not find qualified people for the jobs they had available.
- The horticultural industry reports that it can handle approximately 2,000 entrants per year for the next few years.
- Computer Software Sector Council reports it is losing approximately 7,000 jobs because it cannot find people with the right skills.
- The Canadian Tourism Human Resources Council predicts that 555,000 new jobs will be created by the year 2005 in the tourism sector.
- Pratt & Whitney searched for six months for 50 qualified journeyman machinists with computer skills and came up empty-handed.
- Youth Opportunities in Science says there are jobs available, but youths lack the necessary skills to fill them.

Internships and Mentoring

Increasingly, youth are looking to self-employment and entrepreneurship as an alternative to traditional wage-earning, full-time employment. The number of youth involved in small business has increased in recent years to 10 percent of the youth labour force despite the increased risk and numerous impediments to youth business formation.

- Canadian Youth Business Foundation -

There is a need for increased investment in human capital through internships. Many youth indicated the need for this form of training in high tech and business vocations. Participants saw internship opportunities as a way to gain entry to economic sectors in which youth perceive there is not significant Aboriginal participation (e.g., radio/television, government, the banking industry, corporate management). In addition, many view internships as opportunities to gain practical experience they can apply to future community projects.

Youth cautioned that potential intern placements should be screened to ensure there is a sincere commitment to train the intern, rather than a desire to obtain administrative support. The sponsoring organization should also be willing to consider the intern for future employment.

Mentoring was mentioned as an excellent strategy for increasing youth participation in the labour market. In particular, youth interested in pursuing business ventures indicated how having the advice of someone who has "been there" instills confidence and helps young entrepreneurs avoid making serious mistakes.

Improved Training Programs

Youth discussed the need to provide better training programs that include increased supervision, discipline and monitoring. Some youth stated that trainers needed to be better qualified and not merely reading out of a book. Practical experience is a vital component of effective training and there should be stronger curriculum development reflecting the conditions Aboriginal youth will face in the new economy.

Aboriginal Entrepreneurship Training

Entrepreneurship training develops transferable skills that create an invaluable worker. In today's competitive economy, great employees think like entrepreneurs. Aboriginal youth need to develop these skills through training and experience.

Youth identified the need for Aboriginal self-employment centres and support agencies. Youth indicated that many of the Aboriginal training delivery agencies, such as Regional Bi-lateral Agreements and their local delivery mechanisms[5], do not offer comprehensive training programs for self-employment. Often training is obtained through seat purchases in community colleges or mainstream training agencies. Some participants mentioned that mainstream training curriculums do not address some of the unique issues faced when operating a business venture on-reserve or in an Aboriginal community, including taxation issues, cultural factors and small markets. Many youth were completely unaware of training offered through non-Aboriginal Community Futures Development Corporations and other agencies. Concern was also raised over whether these agencies would offer suitable training that would be culturally sensitive, accessible and affordable.

An ideal solution would be the establishment of an Aboriginal entrepreneurship training centre in Northern Ontario, offering workshops, training courses and possibly

accredited courses. Some First Nation models exist, but they are not fully operational or strongly promoted. The centre would be Aboriginal-run and would provide high quality instructors, courses offered at regular intervals and valuable aftercare services. Youth residing in remote and rural areas indicated the need for such a centre to provide outreach services.

The Banff Centre for Management is a good example of excellence in Aboriginal curriculums and training. The centre has developed a reputation for superior Aboriginal training workshops in numerous subject areas.

Technology and Training

Youth from rural and remote areas have a lack of opportunities for quality training. Most youth are forced to leave their communities to gain the experience and knowledge they require. Some participants suggested investment in technology as a means of providing training to rural and remote communities. This technology could include video conferencing, which has been a success with the James Bay Cree in Quebec, and on-line training, which is already being utilized by post-secondary institutions. Through distance education technologies, skills and information can be transferred to youth who then no longer need to leave their communities. Pilot projects should be funded to determine whether this type of training is feasible.

An investment in technology now may allow communities to avoid a brain drain in the future. Youth do not want to leave their homes and technology may be a tangible solution. Skills would be transferred to even the most northern and isolated communities. FedNor could facilitate this type of long-distance training.

Accessing Our Future **participants share a laugh with workshop facilitator (left to right): Pierre Guerard of Sioux Lookout, Yionna Wesley of Thunder Bay, Wade Cachagee, facilitator of *Access to Technology* workshop and Denyse Nadon of Timmins.**

Improved Access to Capital

Almost all business activity begins with a loan or some other type of infusion of funds. Therefore, access to capital is the fundamental issue underlying the move to develop economic solvency and promote growth in Aboriginal communities

- National Aboriginal Financing Task Force Report, 1997 -

The National Aboriginal Financing Task Force in its final report, which was released in September 1997, documented access to capital as one of the main barriers to economic development in Aboriginal communities. This obstacle is greater still for Aboriginal youth.

Aboriginal youth are quite limited in their ability to invest in new businesses. Innovative solutions must be found so that youth already facing significant socio-economic risks are not further disadvantaged by a system that does not recognize or respond to their needs.

Understanding Capital

It is important that youth understand that financing can take different forms, including start-up capital, venture capital, debt and equity financing. Youth who attended the Access to Capital workshop commented on how these concepts can be conveyed through tangible examples.

Youth indicated a need to better understand capital through workshops, conferences and resources that explain this complex concept.

Flexibility in Financing

Participants identified the lack of flexibility in financing as a barrier. The economic situation of many Aboriginal people precludes them from accessing financing programs since they cannot meet equity requirements. Participants identified the following as conducive to youth business development and expansion:

- flexibility in loan repayment plans;
- more lenient repayable contributions and loan guarantees;
- lower equity requirements;
- recognizing other forms of equity (such as *sweat equity* and training or business courses).

Aboriginal Youth-Targeted Capital Funds

FedNor should designate funds for Aboriginal youth. This would help youth overcome the systemic barriers they face in attempting to access capital.

Initiatives such as Aboriginal Business Canada's Youth Business Loan Fund were mentioned as good models. However, this particular loan fund has major gaps in coverage and limits on capital infusion. Youth questioned the accountability of CFDCs, asking whether they set targets and make efforts to obtain measurable results with respect to Aboriginal youth participation.

Some youth recommended a set-aside fund for Aboriginal youth economic development initiatives based on community needs. Projects could include community workshops/conferences, youth-driven business ventures and support for youth networks and communications.

Other suggestions included the pilot testing of youth lending circles, loan funds that could be accessed by students and an Aboriginal youth capital corporation.

Conclusion

Youth from such diverse backgrounds and experiences as students, entrepreneurs, youth workers, unemployed youth, single parents, and youth from urban, rural, and remote areas came to the *Accessing Our Future* forum to share with FedNor the future they see for Aboriginal youth in Northern Ontario. This report is based on the contributions of those youth who made this journey. With some critical adjustments and an honest commitment to Aboriginal youth, FedNor can pull together all stakeholders to resolve some of the concerns central to the promotion of economic development among Aboriginal youth.

Many Aboriginal youth feel alienated from the mainstream labour market and the economic development process. This perspective can restrict their outlook and motivation to reach their true potential. In Northern Aboriginal communities there is a need to interject a stronger sense of possibilities and challenges in order to fire up the economic engines of Aboriginal youth as they approach the new millennium.

Dealing with the Reality

There is a growing realization in both the private and public sector of the cost of doing nothing with respect to the situation Aboriginal youth face. The Royal Bank's Chief Economist, John McCallum, states that the current economic status of Aboriginal peoples in Canada is "deplorable" and that the "costs of the status quo to the public purse are high and rising". Mr. McCallum goes so far as to state that "this is a matter of great national urgency".[6]

The situation of Aboriginal youth is a concern for everyone in Canadian society. Their tenuous links to the labour force and low education levels have serious consequences for national and provincial social welfare systems, the education sector and the criminal justice system.

A Call for Action

The young participants in this forum took to the task at hand with enthusiasm, confidence, and the hope that their opinions, concerns and recommendations would not be ignored. They spoke of their needs with eloquence and passion. More importantly, they discussed solutions with knowledge and a solid grounding in their own cultural values.

Key themes were identified for FedNor's consideration in developing programs and services for Aboriginal youth:

- youth consultation and input are critical
- an awareness campaign on youth employment and the new economy is needed
- youth need timely and relevant information
- government must recognize and respect the distinct cultures of Aboriginal people
- private sector employers can play a key role
- young entrepreneurs should be encouraged and assisted
- partnerships are essential
- youth need access to technologies, particularly with regard to training opportunities in remote areas
- current infrastructures should serve as local delivery mechanisms for FedNor programs
- youth need innovative solutions to help them access capital for business ventures
- within Aboriginal communities themselves, youth must be included in community planning and visioning

FedNor, with its mandate, is in a position to respond to many of the economic development issues facing Aboriginal youth in Northern Ontario. Aboriginal youth are only looking for the opportunity to demonstrate what they can achieve. They need to be encouraged to become aware of their potential and to have the tools to pursue their goals. With a realistic vision and a supportive framework, Aboriginal youth in partnership with their communities and government can formulate a strategy to get there.

Endnotes

1. FedNor, Northern Ontario (Still) at the Crossroads, (March 1998).

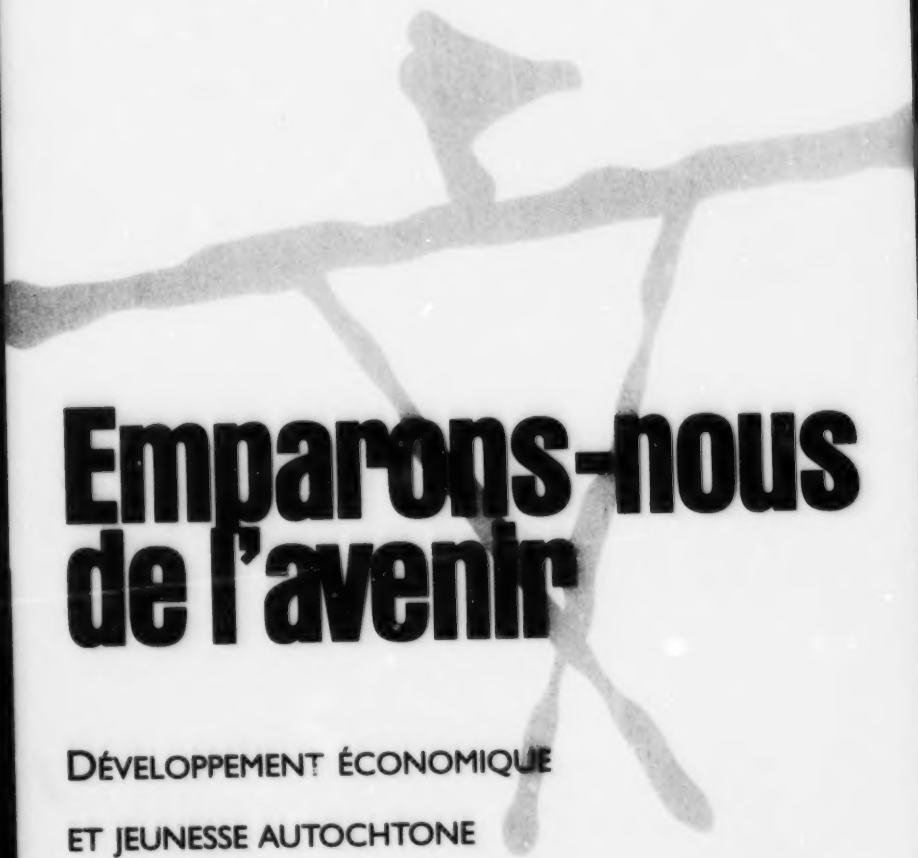
2. Regional Bilateral Agreements (RBA) are agreements between Human Resources Development Canada (HRDC) and various Aboriginal organizations. Through RBAs, HRDC transfers control and authority to design and deliver labour market and employment programs and services to Aboriginal peoples throughout Canada. RBA local delivery mechanisms are designated community agencies which deliver these programs and services to Aboriginal people on behalf of the RBA authority. For further information, please visit the following Internet address: http://www.hrdc-drhc.gc.ca/aro/

3. Fred Wein, The Royal Commission Report: Nine Steps to Rebuild Aboriginal Economies, (October 1997).

4. Hill Sloan Associates Inc., Consultant's Report on the 1996 Stakeholder Forum on Corporate Aboriginal Partnerships in Ontario for the Ontario Native Affairs Secretariat, (October 1996).

5. Regional Bilateral Agreements (RBA). See 2 above.

6. John McCallum, Royal Bank of Canada: Aboriginal Economic Development Overview, (October 1997).



Emparons-nous de l'avenir

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
ET JEUNESSE AUTOCHTONE
DU NORD DE L'ONTARIO

Industry Canada Industrie Canada
FedNor
Canada

Il est possible de se procurer d'autres exemplaires de cette publication au bureau de FedNor à Sault Ste. Marie à l'adresse suivante :

Place Roberta Bondar
6e étage
70, promenade Foster
Sault Ste. Marie (Ontario) P6A 6V4

Téléphone : (705) 941-2014
Sans frais : 1 877 333-6673
Télécopieur : (705) 941-2085
Internet : http://fednor.ic.gc.ca

Le présent rapport a été préparé pour FedNor-Industrie Canada par les firmes *JTM Consulting Inc.* et *Raindancer Interactive*.

Les opinions qui sont exprimées dans ce rapport ne sont pas nécessairement celles de FedNor-Industrie Canada ni celles du gouvernement du Canada.

Il est permis de reproduire ce document par des moyens électroniques, photomécaniques ou autres de même que de l'archiver dans un système de consultation de la documentation.

Remarque
Dans cette publication, toutes les expressions désignant des personnes visent à la fois les hommes et les femmes.

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada (Industrie Canada) 1999

Numéro de catalogue : C2-438/1999F
ISBN : 0-662-83638-3

Also available in English under the title: ***Accessing Our Future***
Aboriginal Youth on Economic Development in Northern Ontario

Table des matières

Résumé 1
Ce que FedNor a entendu 2

FedNor et le développement économique axé sur les jeunes Autochtones 4
Aperçu de la consultation 4

Les réalités auxquelles fait face la jeunesse autochtone du Canada 5

Information et communication 6
Initiatives possibles en matière d'information 7
Intervention précoce 8
Accès à Internet 8
Renseignements attrayants pour les jeunes Autochtones 8
Préoccupations liées aux jeunes des régions rurales et éloignées 9
Types de renseignements requis 9

Création de partenariats 10
Collaboration avec les collectivités autochtones 10
Engagement envers la jeunesse autochtone 10
Recours accru aux partenariats quant à la prestation des programmes et des services 11
Flexibilité accrue des programmes 12
Intervention accrue de la jeunesse autochtone par la consultation 13
Création de partenariats constructifs 14

Approches holistiques 16
Respect de la culture autochtone 16
Modèles et appui 16
Participation des jeunes à l'élaboration de stratégies de développement économique communautaire 17
Reconnaissance des facteurs sociaux 17
Garde d'enfants 17
Promotion d'une culture du développement économique autochtone 18

Promotion de carrière et perfectionnement professionnel 19
Orientation professionnelle et interventions 19
Formation ciblée 20
Formation en vue de l'accès au financement 20
Stages et mentorat 21
Amélioration des programmes de formation 21
Formation d'entrepreneurs autochtones 21
Technologie et formation 22

Amélioration de l'accès au capital **23**
Éducation en matière de capitaux 23
Flexibilité en matière de financement 23
Fonds d'investissement destinés à la jeunesse autochtone 23

Conclusion **24**
Faire face à la réalité 24
C'est le temps d'agir 24

Notes en fin de rapport **26**

Résumé

En mars 1998, l'Initiative fédérale du développement économique dans le nord de l'Ontario (FedNor) et le Groupe de travail autochtone (GTA) ont tenu un forum de consultation à l'intention des jeunes Autochtones. Intitulé *Emparons-nous de l'avenir*, ce forum de trois jours, qui s'est déroulé du 27 au 29 mars à Thunder Bay (Ontario), a réuni plus d'une centaine de jeunes Autochtones du nord de l'Ontario pour qu'ils discutent des enjeux auxquels ils font face en matière de développement économique.

Il y avait au programme une série d'ateliers d'information et de remue-méninges qui ont permis aux participants d'échanger points de vue, opinions et aspirations. Le présent rapport révèle les nombreuses idées qui ont découlé des discussions précieuses qui ont eu lieu pendant tout le forum.

Il présente donc les commentaires offerts par des jeunes Autochtones sur des questions concernant les politiques, les programmes et les services en matière de développement économique ainsi que sur les défis et les obstacles qu'ils doivent surmonter dans le nord de l'Ontario. Il met aussi en évidence les principaux thèmes et les questions prioritaires qui ont fait l'objet de discussions à l'occasion des ateliers. Ce rapport devrait fournir aux intervenants des milieux gouvernementaux, du secteur privé et des collectivités une certaine orientation et des solutions possibles quant à la résolution des problèmes des jeunes Autochtones en matière de développement économique. Il devrait être considéré comme le point de départ qui donnera lieu à la poursuite du dialogue avec les jeunes et à la participation de ces derniers au développement économique.

Une chose est claire. La consultation a confirmé le fait que les jeunes Autochtones du nord de l'Ontario considèrent le développement économique comme une priorité et qu'ils veulent s'assurer de continuer d'avoir leur mot à dire pour ce qui est des questions qui touchent leur vie directement. Grâce à ce type de partenariat et d'intégration, ces jeunes seront en mesure de s'emparer de leur avenir avec fierté et confiance!

Ce que FedNor a entendu

Durant tout le forum, les délégués ont dit qu'ils se préoccupaient de leur avenir professionnel, de leur avenir économique et de l'avenir de leurs collectivités. Les jeunes Autochtones sont conscients des réalités économiques avec lesquelles leurs collectivités sont aux prises. Ils connaissent très bien les obstacles socio-économiques qu'ils doivent surmonter, dont la pauvreté, la toxicomanie, la dévalorisation, la dépendance envers l'aide sociale et le manque de modèles concrets.

Pendant leur discussion sur les outils qu'il leur faut pour progresser vers l'autosuffisance économique, les jeunes ont dit avoir besoin de possibilités de formation et d'instruction; de possibilités d'emplois et d'emplois durables ainsi que de renseignements sur les programmes et les services à leur disposition.

Dans l'ensemble, les participants ont exprimé leur désir de voir les organismes gouvernementaux dont le mandat est de les aider reconnaître et respecter leur culture et leur héritage distincts.

Par ailleurs, il importe de mentionner que deux notions clés sous-tendent le présent rapport. D'une part, le message est clair - les jeunes veulent avoir leur mot à dire dans l'élaboration des programmes et des services visant à les aider à atteindre leurs objectifs de carrière et d'emploi. Ainsi, ils s'assureront que les initiatives qui leur sont destinées répondent bel et bien à leurs besoins. D'autre part, la réalisation de leurs objectifs de carrière et d'emploi dépend de divers facteurs allant de la pauvreté à l'emplacement géographique en passant par l'accès à des données à jour et les tendances du marché local de l'emploi. Toute initiative visant à aider les jeunes Autochtones doit donc tenir compte de ces réalités.

En vue de permettre au lecteur de bien saisir la nature des commentaires faits par les délégués, le présent rapport regroupe les résultats de la consultation menée par FedNor en cinq thèmes principaux, soit les suivants : Promotion de carrière et perfectionnement professionnel; Approches holistiques; Création de partenariats; Information et communication, et Amélioration de l'accès au capital.

Promotion de carrière et perfectionnement professionnel

La promotion de carrière et le perfectionnement professionnel jouent un rôle crucial pour ce qui est de l'avenir des jeunes Autochtones et le développement de leurs collectivités. Il est important d'encourager ces derniers à embrasser le développement économique. À cette fin, il faut leur offrir, entre autres, des services améliorés d'orientation professionnelle et d'intervention ainsi que des stages, de l'encadrement et une formation ciblée. En outre, il faut insister sur l'entrepreneuriat comme choix de carrière viable.

Approches holistiques

En général, les jeunes Autochtones doivent aplanir plus d'obstacles que les autres jeunes en matière de développement économique ou sur le marché du travail. De surcroît, ils cherchent à découvrir leur propre lien avec leur culture, leur héritage et leur spiritualité. Par conséquent, quand vient le temps d'élaborer des initiatives jeunesse visant à promouvoir le développement économique dans les collectivités autochtones, il importe d'avoir recours à une approche holistique et adaptée à la culture autochtone.

Création de partenariats

FedNor doit établir de véritables partenariats avec les collectivités autochtones. Elle devrait s'engager à mettre en oeuvre une stratégie pluriannuelle fondée sur des partenariats regroupant les jeunes Autochtones, les collectivités autochtones, le secteur privé et les ministères gouvernementaux. Cette stratégie devrait faire fond sur l'infrastructure et les modes de prestation déjà en place.

Information et communication

Les participants ont dit que le manque de renseignements comptait parmi les principaux obstacles à la réalisation de leurs objectifs économiques. Les renseignements stratégiques doivent être distribués judicieusement. L'idéal serait d'utiliser un guichet unique mettant à contribution l'infrastructure de télécommunications déjà en place dans les collectivités. Pour ce qui est de l'information qui est disséminée, elle manque souvent d'originalité. Pourtant, cette qualité est nécessaire si l'on veut susciter l'intérêt des jeunes. Le matériel doit être attrayant pour eux. L'intervention des jeunes à l'étape de l'élaboration de produits d'information serait un point de départ. FedNor pourrait donc tirer avantage des services d'un organisme consultatif composé de jeunes Autochtones.

Amélioration de l'accès au capital

L'accès limité à des fonds de démarrage s'avère une préoccupation constante chez les jeunes entrepreneurs autochtones. Ceux-ci ont insisté sur la nécessité de bien informer les jeunes sur les types de financement à la disposition des entrepreneurs, de réserver des fonds de capital et d'emprunt aux jeunes Autochtones et de prévoir une certaine flexibilité pour ce qui est du financement d'entreprises appartenant à des jeunes Autochtones.

Conclusion

Les jeunes Autochtones veulent jouer un rôle important dans l'élaboration des politiques, des programmes et des services qui ont une incidence sur leur avenir. Les résultats de la consultation de FedNor traduisent la confiance et le savoir-faire des jeunes Autochtones qui veulent créer de l'espoir et des débouchés pour eux-mêmes et pour leurs pairs.

Dîner d'ouverture (de gauche à droite) : Tom Morris, nation Nishnawbe-Aski; Karen Streich, FedNor; Wade Cachagee, CREE-TECH Inc; Robert Nault, député fédéral de Kenora-Rainy River; Lynn Chabot, *Ontario Federation of Indian Friendship Centres*.

FedNor et le développement économique axé sur les jeunes Autochtones

L'Initiative fédérale du développement économique dans le nord de l'Ontario (FedNor) favorise la croissance économique, la diversification, la création d'emplois et l'autonomie à long terme des collectivités du nord de l'Ontario, en collaborant avec des partenaires communautaires et d'autres organismes en vue de faciliter l'accès des petites entreprises au capital, aux renseignements et aux marchés.

Les gouvernements et les collectivités autochtones sont des intervenants primordiaux pour ce qui est de l'avenir économique du nord de l'Ontario. Pour cette raison, FedNor a formé le Groupe de travail autochtone (GTA), qui se composait de représentants de divers organismes politiques ou de prestation de services autochtones du nord de l'Ontario. De concert avec FedNor, le GTA s'employait à soutenir l'établissement, le développement et la croissance de l'économie des collectivités autochtones et à faciliter l'accès des Autochtones aux programmes et aux services de FedNor. Ainsi, grâce à des initiatives visant à atteindre leurs objectifs communs, FedNor et le GTA ont beaucoup accompli.

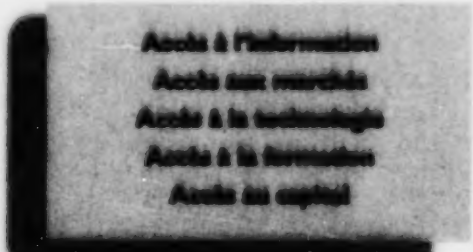
Tous les deux ont souligné le fait que la jeunesse autochtone devrait être au premier plan de leurs initiatives. Par conséquent, pour bien saisir les défis et les besoins de ce groupe prioritaire en matière de développement économique, FedNor et le GTA ont conjointement organisé le forum de consultation destiné aux jeunes Autochtones.

Aperçu de la consultation

La trousse de demande de participation à *Emparons-nous de l'avenir* a été envoyée à plus de 300 organisations et gouvernements autochtones. En outre, le GTA et FedNor se sont occupés de la promotion de l'événement. Le Web a aussi été mis à contribution. Plus de 200 demandes ont été reçues. De ce nombre, une centaine de participants ont été sélectionnés de manière à assurer une juste représentation démographique et géographique de la jeunesse autochtone de tout le Nord ontarien.

Les autres ont reçu un questionnaire de consultation et ont ainsi eu la chance de faire part à FedNor de leur opinion. De plus, les jeunes Autochtones partout dans le Nord ont pu prendre part à la consultation en remplissant un questionnaire en ligne.

Figuraient au programme du forum des conférenciers, notamment des députés fédéraux et le lauréat d'un des Prix nationaux d'excellence décernés aux Autochtones en 1998 (Prix jeunesse), un salon info-jeunesse (Point d'accès virtuel), des groupes de discussion à l'intention des jeunes Autochtones venant des milieux urbains, ruraux et éloignés ainsi que cinq ateliers parallèles portant sur les sujets suivants :



En plus de prendre part aux discussions tenues dans le cadre des ateliers, les résultats desquelles constituent l'essentiel du présent rapport, les participants ont, à la demande des organisateurs, rempli un questionnaire de consultation et signé le livre d'or virtuel.

Les réalités auxquelles fait face la jeunesse autochtone du Canada

Il importe de considérer les points qui ont été soulevés lors de la consultation en tenant compte de la démographie et du marché du travail qui sont aujourd'hui le propre de la jeunesse autochtone canadienne.

Il est clair que les perspectives de développement économique et la situation des jeunes Autochtones sur le marché du travail se détériorent, défavorisant ces derniers encore davantage par rapport aux autres jeunes.

- *Le taux de chômage chez les jeunes vivant dans les réserves frise les 80 pour cent par rapport à 17 pour cent pour l'ensemble de la jeunesse canadienne.*
- *La population active autochtone est jeune et croît deux fois plus rapidement que l'ensemble de la population canadienne.*
- *Selon le* Rapport de la Commission royale sur les peuples autochtones, *quelque 300 000 jeunes Autochtones entreront sur le marché du travail au cours des 25 prochaines années.*
- *Les jeunes Autochtones forment le segment de la jeunesse canadienne dont les effectifs croissent le plus rapidement. Aujourd'hui, environ 65 pour cent de la population autochtone a moins de 29 ans.*

Beaucoup de jeunes Autochtones sont considérés comme << à risque >> du point de vue socio-économique, car ils ont peu d'instruction et celle-ci est de mauvaise qualité. Ils manquent donc de confiance et entrevoient l'avenir avec pessimisme. Dans certains cas, ils doivent faire face à la discrimination raciale; surmonter des obstacles sociaux et économiques; négocier des difficultés linguistiques et faire leur chemin sans modèle à suivre. Bon nombre de ces facteurs sont très répandus dans les collectivités du Nord, en raison de l'éloignement et de l'absence de débouchés visibles et d'interventions positives dans la vie des jeunes Autochtones.

De plus, tout le nord de l'Ontario est confronté à une conjoncture économique défavorable. Le taux de chômage y est supérieur aux moyennes nationale et provinciale et se trouve accentué par un taux élevé d'analphabétisme; les infrastructures de télécommunications sont médiocres et il existe une forte dépendance envers le secteur primaire, le grand nombre de villes mono-industrielles en faisant foi.[1]

Information et communication

Dans le cadre de tous les ateliers, les participants ont insisté sur le besoin pressant qu'éprouvaient les jeunes d'obtenir, en temps opportun, des renseignements pertinents et utiles conçus pour les aider à entrer sur le marché du travail et à profiter au maximum des programmes et des services d'emploi jeunesse. Dans l'ensemble, ils s'entendent pour dire que les renseignements relatifs aux programmes d'emploi et au marché du travail sont essentiels à la prise de décisions concernant la carrière et à l'élaboration de stratégies de recherche d'emploi.

« Le principal obstacle, c'est de ne pas savoir que ces programmes et services existent; il faut que toute l'information soit disséminée; il nous faut des sources de renseignements et de documentation pour trouver de l'emploi! »

- Participant à l'atelier Accès à la formation -

De nombreux jeunes ont l'impression que l'information ne se rend pas jusqu'à eux. Ceux qui vivent en région éloignée craignent d'être exclus à cause des coûts élevés liés à la dissémination de l'information ou de la logistique. D'autres trouvent que le peu de réseaux de communication destinés aux jeunes, de centres de ressources et de travailleurs auprès des jeunes constitue une entrave.

Les participants ont clairement indiqué que ce n'est pas juste en faisant parvenir par la poste d'autre documentation aux bureaux des conseils de bandes, des agents de développement économique ou des directeurs généraux d'organisations autochtones qu'on réglera les difficultés liées à l'accès à l'information. Il faut faire un effort concerté pour informer la jeunesse autochtone. Les participants ont aussi précisé que l'absence d'une stratégie réfléchie et sujette à contrôle en matière de communication avec les jeunes Autochtones était l'un des principaux obstacles auxquels font face FedNor et d'autres organismes gouvernementaux.

Les participants se sont dit convaincus que les agents de développement économique et les organisations autochtones étaient accablés par une surcharge de travail et une surabondance d'information. Même s'ils reçoivent toutes sortes de renseignements, ils doivent choisir, compte tenu des ressources limitées, les initiatives qu'ils poursuivront. Dans bien des cas, ils ne poussent pas activement les initiatives destinées à la jeunesse et ne distribuent pas à celle-ci la documentation inhérente. De même, l'accès aux programmes qui sont mis en valeur ne se concrétise pas parce que les organisations concernées n'ont ni la capacité ni le soutien nécessaires à leur mise en oeuvre. Au bout du compte, ce sont les jeunes Autochtones qui écopent.

« Personne n'est au courant... Nous voulons établir un centre de ressources dans notre collectivité, mais nous ne savons pas par où commencer. Aidez-nous à nous aider nous-mêmes. »

- Participant à l'atelier Accès à la formation -

Quel est le meilleur moyen d'acheminer l'information aux jeunes? Les participants ont proposé plusieurs méthodes pratiques, mais ont insisté sur le fait qu'il n'y avait pas d'infrastructure fiable permettant les échanges de renseignements et qu'il s'agissait là d'un obstacle à éliminer. La mise en place d'un réseau de communication bénéficiant des fonds nécessaires à sa bonne marche serait une solution. Ce réseau faciliterait la mise en oeuvre des activités de promotion dont les jeunes ont besoin. Une autre solution serait de créer des postes d'agents de liaison avec la jeunesse ou d'agents de développement économique pour la jeunesse. FedNor devrait intégrer au réseau les groupes de jeunes, dans les réserves et hors de celles-ci, et assurer ainsi une certaine responsabilisation envers les jeunes vivant dans les collectivités. De même, les associations d'étudiants autochtones d'établissements d'enseignement postsecondaire pourraient aussi fournir des voies de communication fort utiles.

Les partenaires des milieux des affaires, du travail, de l'éducation, des services sociaux et du développement économique ainsi que d'autres organisations communautaires devraient, en collaboration avec les gouvernements fédéral et provincial et avec FedNor, unir leurs efforts et leurs ressources pour s'assurer que l'information se rend jusqu'à la jeunesse.

Initiatives possibles en matière d'information

Les participants ont proposé divers moyens de rectifier la situation actuelle, dont les suivants :

Bulletins d'information

La publication régulière d'un bulletin consacré à la jeunesse autochtone offrirait un mécanisme sûr de diffusion de l'information. Les jeunes devraient jouer un rôle de premier plan concernant la rédaction du bulletin ainsi que sa promotion et sa distribution. Ce bulletin serait aussi affiché dans Internet et proposerait des liens vers les sites d'intérêt mentionnés dans les articles.

Programmes d'action communautaire

Les délégués ont parlé de la nécessité d'avoir quelqu'un qui ferait, dans les diverses localités, des exposés sur les programmes et les services offerts et qui y distribuerait aussi des documents comme *Connexion jeunesse* ou le *Guide à l'intention des Autochtones vivant en milieu urbain*. Ils aimeraient que cette personne soit un bon orateur (de préférence un Autochtone) qui connaît bien les programmes et qui donne son exposé de façon intéressante, tirant parti des outils visuels et des logiciels de pointe à cette fin. Ils ont recommandé que ces exposés se tiennent dans les écoles ou en d'autres endroits privilégiés par la jeunesse autochtone. Pour en assurer le succès, il faudra en faire une promotion efficace.

Agent de liaison avec la jeunesse autochtone

Les participants ont proposé la création d'un poste d'agent de liaison avec la jeunesse autochtone. Cet agent entretiendrait des liens avec les jeunes et disposerait d'un numéro sans frais. Ainsi, les jeunes pourraient l'appeler pour lui poser des questions concernant les programmes, les services et les processus de demande. L'agent pourrait aussi servir d'intermédiaire entre la jeunesse autochtone et FedNor.

Site Web

Il a été fait mention d'un site à la page, bien commercialisé et à la portée des jeunes. Il pourrait s'agir d'un excellent moyen de joindre la jeunesse autochtone.

Établissement de réseaux de communication

Les participants ont dit qu'il était nécessaire de créer une base de données sur les jeunes Autochtones aux fins d'envois postaux. La liste des candidats au forum est un bon point de départ, mais il faudrait y ajouter les coordonnées d'autres jeunes intéressés. En outre, les jeunes ont discuté de l'utilité d'un logiciel Listserv, qui effectuerait les mises à jour et permettrait les échanges de renseignements sur les activités et les initiatives courantes entre les jeunes Autochtones du Nord.

Conférences et ateliers

Les jeunes croient vraiment que la tenue d'autres conférences, salons de l'emploi et ateliers est essentielle à la bonne communication. Ces initiatives procurent des renseignements directs, contribuent à la création de réseaux et de rapports, et elles habilitent les jeunes Autochtones. Les délégués venant de collectivités rurales et éloignées ont mis en évidence l'importance d'assurer leur participation à ces activités.

Utilisation des médias autochtones

Les médias autochtones du Nord seraient, selon les délégués, un moyen efficace de promouvoir certaines initiatives. Les journaux, la radio et la télévision atteignent même les jeunes le plus au Nord et s'avèrent très efficaces.

Appui des réseaux de communication jeunesse

Les délégués ont établi que les groupes de jeunes Autochtones représentent un moyen sûr de joindre les jeunes dans les collectivités. Ils ont laissé entendre que le financement d'initiatives axées sur la jeunesse constituerait un élément avantageux de la stratégie globale de communication.

Intervention précoce

Les jeunes s'inquiètent du fait que les renseignements pertinents n'atteignent pas les jeunes Autochtones assez tôt (12-18 ans). L'intervention précoce permettrait à la jeunesse autochtone de se découvrir des aspirations et d'établir des objectifs, ce qui, en retour, favoriserait les choix positifs durant toute l'adolescence. Les participants aux ateliers ont précisé que beaucoup de leurs réalisations sont les fruits des « graines » qu'on a semées en eux à un jeune âge et qu'on a nourries.

Accès à Internet

De nombreux délégués ont fait remarquer qu'il était maintenant possible d'avoir accès à Internet dans leur collectivité, ce qui a contribué à remédier au manque d'information. Par contre, beaucoup de jeunes Autochtones vivant en milieu éloigné ou rural ont signalé que leurs localités n'étaient pas encore branchées et que le branchement et l'utilisation d'Internet entraînaient des coûts exorbitants. Tous ont établi que l'accès à Internet était une question prioritaire.

À cet égard, ils ont soulevé des besoins précis, soit :

- *la formation liée à la recherche d'information dans le Web et au traitement de cette information;*
- *l'accroissement du nombre d'ordinateurs dans les localités;*
- *la réduction des tarifs d'accès;*
- *la création de sites attrayants pour les jeunes et conçus en vue de satisfaire les besoins de ces derniers en matière d'information.*

Les participants ont indiqué que beaucoup de sites Web du gouvernement semblent avoir été conçus sans même que soient considérés les besoins des jeunes Autochtones. Par conséquent, bon nombre de ces derniers ne consultent ni n'utilisent les ressources à leur disposition sur les sites en question. Un des participants a ajouté que « comme tout autre produit, l'information devait être commercialisée... il faut donc savoir qui s'en servira et adapter l'utilisation du produit pour cette clientèle cible. »

Les délégués ont insisté sur le fait qu'ils considèrent Internet comme un outil utile pour communiquer avec eux, comme un outil qui fournit aussi aux jeunes vivant dans les localités isolées un moyen positif de s'évader, que ce soit en se baladant dans le Web, en cyberbavardant ou en visitant des sites interactifs.

Renseignements attrayants pour les jeunes Autochtones

Une des plus grandes préoccupations en ce qui a trait à l'information distribuée à la jeunesse autochtone concerne le fait que les renseignements sont « difficiles à comprendre », « excessifs », « préparés à l'intention de jeunes non autochtones » et « inutiles ». Un des participants a demandé pourquoi les gouvernements ne faisaient pas relire leurs documents par des jeunes Autochtones avant de dépenser des sommes énormes en vue d'imprimer et de distribuer des dépliants et des formulaires de demande incompréhensibles. Pour être utiles, les renseignements doivent être simples et pouvoir être utilisés par le public ciblé. Selon les jeunes Autochtones, beaucoup de documents publiés par FedNor et d'autres ministères ne satisfont pas à ce critère.

Les participants ont indiqué qu'il importait que les jeunes Autochtones prennent part à la conception et à l'élaboration des produits d'information pour en assurer l'efficacité. Ils ont aimé les descriptions d'une page des ateliers, car les renseignements étaient simples et faciles à lire. Ils ont précisé que si un jeune Autochtone possédant une aptitude moyenne à la communication avait de la difficulté à comprendre l'information, il y a de fortes chances que bon nombre de ses pairs auraient à surmonter cette même embûche. Selon eux, un agent de liaison avec la jeunesse autochtone ou un groupe consultatif de la jeunesse autochtone pourrait venir en aide à FedNor sur ce plan.

Préoccupations liées aux jeunes des régions rurales et éloignées

Les jeunes des régions rurales et éloignées ont mis en évidence la nécessité de tenir compte de leur situation particulière. Ils ne devraient pas être pénalisés parce qu'ils restent dans leurs collectivités. Il faudrait élaborer des stratégies pour faire en sorte que les jeunes de ces régions obtiennent les renseignements et qu'ils profitent de services d'action communautaire.

Types de renseignements requis

Les participants ont cerné deux grands domaines pour lesquels ils ont besoin d'un meilleur accès à l'information.

Programmes et services

Le forum de consultation de FedNor était pour bien des participants leur toute première occasion d'accéder à des renseignements et à des ressources sur les services gouvernementaux et non gouvernementaux. Les jeunes étaient très reconnaissants qu'on leur donne la chance d'en apprendre sur les nombreuses ressources à leur disposition, mais ils ont aussi manifesté une grande préoccupation au sujet de leurs pairs qui n'étaient pas présents au forum. Où trouveraient-ils une telle mine de renseignements? Il est clair qu'ils n'y avaient pas accès dans la collectivité.

Les jeunes aiment pouvoir trouver « sous un même toit » tous les renseignements liés à l'emploi qu'ont à leur offrir tous les paliers de gouvernement. Ils veulent des services centralisés d'appui et d'information sur tous les aspects du monde du travail. Les délégués ont dit avoir besoin d'une forme quelconque de service central de ressources à la disposition de la jeunesse autochtone du Nord. Il pourrait s'agir d'un agent de liaison avec la jeunesse ayant un numéro sans frais, d'un site Web présentant des liens intéressants ou d'un guide ou d'un répertoire propre au Nord. De plus, les participants ont clairement indiqué qu'un tel service central devrait comprendre les programmes offerts par les organisations autochtones ainsi que ceux offerts par les entreprises non autochtones du secteur privé et les organismes à but non lucratif, par exemple, la Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs, le SACO et les services autochtones au sein des banques à charte.

Incidence de la nouvelle économie

Les ressources d'information devraient aider les jeunes à peindre un tableau de l'avenir. Ces derniers ont besoin d'en connaître davantage sur l'évolution de la conjoncture du marché du travail pour pouvoir commencer à planifier leur avenir économique. Plus précisément, les jeunes ont besoin de données sur la conjoncture du marché du travail du nord de l'Ontario, notamment sur les possibilités d'entreprises viables et les domaines où il y a croissance de l'emploi. Les participants se sont entendus pour dire que ces renseignements étaient essentiels à la prise de décisions éclairées. Toutefois, ils ont souligné que les longs rapports et les données statistiques trop complexes aboutissaient à une surabondance d'information. Par conséquent, il serait très avantageux d'investir dans la création de renseignements attrayants pour les jeunes et dans la sélection de données particulières sur ces questions.

Création de partenariats

Le partenariat regroupe des gens qui, ensemble, prennent des décisions. Son succès repose sur la sécurité des deux parties dans leur relation. Beaucoup de participants ont dit avoir l'impression que les organismes gouvernementaux comme FedNor ne cherchent pas à créer de véritables partenariats avec leurs collectivités. À leur avis, les parties concernées se trouvent ainsi aux prises avec des obstacles et des écueils, dont le manque de flexibilité des sources de financement, l'absence d'un engagement soutenu et transparent, l'absence de prises de décisions conjointes, le manque de consultation et des programmes qui ne répondent pas aux besoins des clients.

Par ailleurs, les délégués ont signalé l'importance de faciliter l'établissement de partenariats constructifs avec le secteur privé et d'autres intervenants. Ils ont traité de la nécessité d'établir des réseaux et d'entretenir des liens solides entre les principaux employeurs et leurs collectivités. De telles mesures aideraient les jeunes à surmonter les obstacles existants et à accéder aux grandes entreprises pour décrocher un emploi, obtenir un stage, créer un partenariat ou obtenir un marché.

Collaboration avec les collectivités autochtones

Afin de favoriser la mise en place des conditions et des possibilités essentielles à la maximisation des activités économiques et du nombre d'emplois destinés aux Autochtones et à leurs collectivités, FedNor doit travailler avec ces collectivités dans le cadre de partenariats véritables. Les participants ont fait part de certaines des lacunes des stratégies actuelles et ils ont proposé des façons de stimuler la croissance et la prospérité auxquelles tous aspirent.

Engagement envers la jeunesse autochtone

Les délégués ont exprimé une certaine frustration par rapport à ce qu'ils percevaient comme un manque de responsabilité de la part du gouvernement à l'endroit de la jeunesse autochtone. Cette frustration découle du fait que les jeunes voient rarement de résultats concrets par suite de consultations comme *Emparons-nous de l'avenir*. La jeunesse autochtone renseigne le gouvernement et lui fait part de ses expériences. Pourtant, ses besoins continuent d'être négligés. Plusieurs délégués voulaient savoir quel était le rôle que FedNor prévoyait jouer dans la promotion du développement économique chez les jeunes Autochtones. FedNor doit donc définir ce rôle, compte tenu des idées et des recommandations qui sont ressorties du forum. Cette vision devra mener à l'élaboration d'une stratégie pluriannuelle qui pourra être mise en valeur dans toutes les collectivités.

Les participants se sont aussi dits préoccupés par le fait qu'on ne les consultait pas relativement à l'élaboration de programmes et de services. Des fonds sont affectés à des programmes qui, dans bien des cas, se révèlent inutiles parce que les jeunes n'ont pas été invités à contribuer à leur élaboration.

Les jeunes sont frustrés de constater que FedNor ne possède pas de stratégie claire visant à les aider. La plupart des participants ne connaissaient pas les programmes de FedNor, ni ses programmes destinés aux Autochtones, notamment le programme de jeunes stagiaires ou tout autre programme ou service destinés à la majorité. En outre, le réseau des sociétés d'aide au développement des collectivités financé par FedNor ne leur est pas familier.

Trop souvent, à leur avis, les programmes ne sont financés qu'à court terme. Pourtant, la commercialisation d'un bon programme nécessite la mobilisation d'efforts et de temps. Dans les collectivités, les renseignements sur les programmes sont souvent disséminés grâce au bouche à oreille. Par conséquent, il est essentiel que plusieurs jeunes personnes participent à un programme donné pour s'assurer que d'autres sont informées de son existence et de son utilité. D'ordinaire, quand ce programme est connu, les fonds sont déjà épuisés. FedNor doit donc s'engager à mettre en oeuvre une stratégie pluriannuelle et à soutenir ses programmes et services grâce à une promotion efficace.

Recours accru aux partenariats quant à la prestation des programmes et des services

Un grand nombre de ministères et d'organisations offrent des services à la jeunesse et, dans bien des cas, selon différents critères, règlements et processus d'approbation en matière de programme. Cette situation même s'avère un défi important pour toute organisation vouée au développement économique chez les jeunes Autochtones. Ces derniers trouvent frustrants aussi les programmes fragmentés. Selon eux, une approche intégrée, multilatérale s'impose.

Pour combler leurs besoins et obtenir des services, beaucoup d'entre eux se tournent vers leur administration communautaire ou des organisations autochtones plutôt que vers les sources de financement de la société majoritaire, parce qu'ils sont intimidés ou isolés sur le plan géographique ou parce qu'ils ne satisfont pas aux critères rigoureux. Les participants ont dit qu'ils se sentaient plus à l'aise de faire affaire avec des particuliers ou des organisations autochtones, lesquels sont directement intéressés à leurs collectivités et aux personnes qu'ils servent.

Les délégués ont parlé des organismes qui leur avaient prêté assistance. L'un d'eux a mentionné le succès de la Société d'aide aux entreprises de Waubetek, société d'aide au développement des collectivités (SADC) financée par FedNor. D'autres ont signalé les agents externes de prestation des services d'Entreprise autochtone Canada ainsi que les mécanismes locaux de prestation aux termes d'ententes bilatérales régionales[2]. La plupart ne connaissaient pas les programmes offerts par FedNor ou par d'autres SADC non autochtones ou n'avaient pas profité de tels programmes.

Les participants ont précisé qu'ils bénéficieraient de l'existence d'organisations autochtones fiables capables d'offrir une vaste gamme de services conçus expressément à l'intention de la jeunesse autochtone. Les partenariats qui tirent parti des infrastructures et des modes de prestation actuels pourraient régler un problème que vivent de nombreux jeunes Autochtones, soit celui d'être renvoyés d'un bureau à l'autre, sans que jamais une seule organisation ne puisse répondre convenablement à tous

Les jeunes « à risque » ont besoin de soutien et d'une certaine intervention sur tant de plans que seul un partenariat polyvalent et intégré pourrait vraisemblablement répondre à leurs besoins particuliers. Le gouvernement fédéral doit travailler en étroite collaboration avec les responsables de la prestation des services sociaux et d'assistance sociale au palier provincial. Il faut encourager les organismes non gouvernementaux à maintenir leur rôle clé en vue de gagner la confiance des jeunes et de leurs familles et de leur offrir un soutien dans la collectivité.

– Groupe de travail ministériel sur la jeunesse de Développement des ressources humaines, 1997 –

« Pour commencer une conseillère en emploi a établi le genre d'emploi qui me conviendrait. Elle a dit que je ferais un bon entrepreneur. J'étais d'accord. Puis, il me fallait apprendre à administrer une entreprise. J'avais besoin qu'on m'aide à trouver des fonds et à terminer mon plan d'affaires. Maintenant que mon entreprise est en marche, j'ai encore besoin de conseils et de fonds supplémentaires... Personne ne semble vraiment être en mesure de me fournir toute l'aide dont j'ai besoin. Je suis passé de ma conseillère en emploi à mon agent de développement économique, puis à Entreprise autochtone Canada, puis à la banque. S'il y avait un seul endroit où aller je pourrais consacrer plus de temps à développer mon entreprise qu'à courir ici et là. »

–Participant à l'atelier Accès au capital –

leurs besoins. Le succès des collectivités autochtones en matière de développement économique dépend d'une foule de facteurs. Les organisations autochtones doivent disposer des ressources et des fonds nécessaires à la prestation d'un large éventail de services destinés aux jeunes.

Le manque de communication, le chevauchement des services et la concurrence manifeste qui existe entre les ministères nuisent à l'épanouissement des jeunes. Plutôt que d'unir leurs efforts, les organismes gouvernementaux poursuivent chacun leurs propres objectifs sans se soucier des effets de cette approche sur la jeunesse autochtone. Une situation de la sorte semble exister entre Entreprise autochtone Canada, Affaires indiennes et du Nord Canada, FedNor et Développement des ressources humaines Canada. Les délégués ont dit que cette situation est encore plus grave si on vient ajouter à cette liste les organismes autochtones et les ministères du gouvernement provincial. Ils considèrent comme des obstacles importants l'absence de stratégies communes et de financement conjoint ainsi que les questions de compétence. La collaboration interministérielle au sein du gouvernement est fondamentale.

Les jeunes Autochtones savent qu'ils jouent un rôle de premier plan dans le choix de leur destinée économique. Ils sont conscients de leur longue dépendance envers le gouvernement. Comme l'un d'eux a dit : « toute l'information du monde ne vaut rien si on ne s'en sert pas. »

Ils trouvent très frustrant d'essayer d'entreprendre un projet quand, en fin de compte, ils seront confrontés à l'absence de programme ou de service, que ce soit pour des raisons de financement insuffisant ou pour des questions de compétence.

Flexibilité accrue des programmes

De nombreux participants ont dit que puisqu'ils vivaient une situation unique, ils avaient besoin que les responsables de programmes et de services fassent preuve d'une certaine compréhension et d'une certaine flexibilité en matière d'application des exigences. Parmi les obstacles rencontrés, ils ont cité le manque d'accès à des services de garde d'enfants, les restrictions liées à l'aide sociale, le fait qu'on ne reconnaît pas l'apport de compétences, certaines dispositions de la *Loi sur les Indiens* et les exigences relatives à l'assurance-emploi (AE). Les délégués ont dit que de nombreuses barrières arbitraires les empêchaient de rompre le cycle de la dépendance. FedNor et les autres organismes doivent vraiment s'efforcer de tenir compte des défis que doivent surmonter les jeunes Autochtones à l'échelle locale pour aider ces derniers à atteindre leurs objectifs.

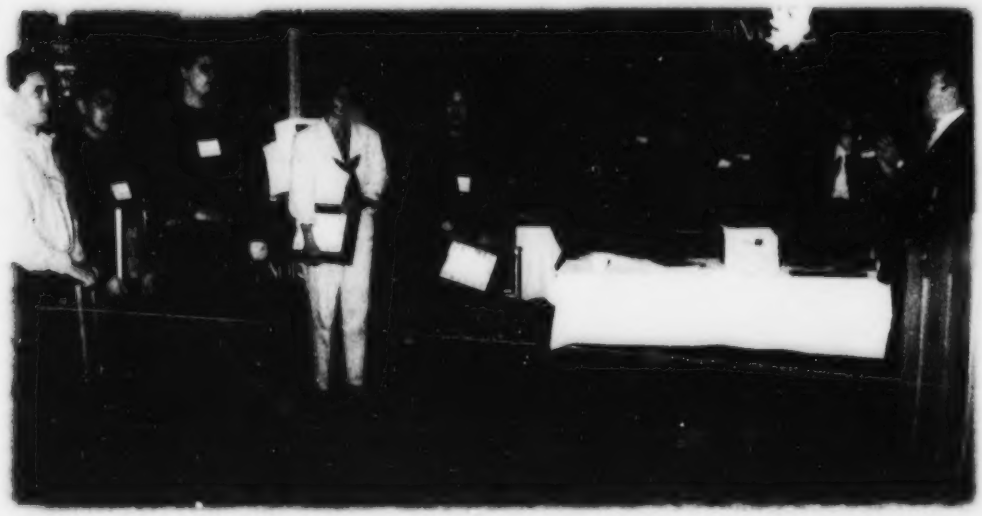
Par exemple, pour permettre aux jeunes qui vivent dans des collectivités marquées par un taux élevé d'aide sociale et une piètre conjoncture économique de mettre fin à ce cycle, il faudrait peut-être témoigner une certaine flexibilité en ce qui concerne les dispositions prises en matière de financement. Nombre d'organismes gouvernementaux ne sont pas conscients des réalités propres aux collectivités autochtones. Comme ils ne les comprennent pas ou ne leur portent pas grand intérêt, ils pourraient leur refuser des fonds plutôt que de trouver d'autres modes possibles de financement. Il faudrait aussi réviser et modifier les critères des programmes pour qu'ils reflètent les vrais objectifs plutôt que des lignes directrices arbitraires.

Intervention accrue de la jeunesse autochtone par la consultation

Les jeunes se sont réjouis du fait qu'on leur demandait ce qu'ils pensaient. Beaucoup ont dit qu'il fallait que cette intervention se poursuive et que FedNor s'engage si elle veut obtenir une participation sincère et les conseils des jeunes Autochtones avant de prendre des décisions concernant ses programmes.

Les jeunes croient fermement que leur apport à l'élaboration et à la conception des programmes et des services destinés aux Autochtones est essentiel.

Prenons FedNor par exemple. Le gouvernement fédéral a créé un organisme voué au développement économique du nord de l'Ontario. Cet organisme, du fait qu'il se trouve dans le Nord et qu'il y tisse des liens étroits, est bien placé pour élaborer des stratégies qui profiteront à cette région. La jeunesse autochtone se sert de cette analogie en ce qui a trait à la satisfaction de ses besoins. La Table ronde nationale sur la jeunesse du ministre de l'Environnement et le Comité consultatif national sur la jeunesse d'Entreprise autochtone Canada illustrent bien la façon dont les jeunes peuvent prendre part aux affaires gouvernementales.



Ouverture du *Point d'accès virtuel*. Stan Dromisky, député fédéral de Thunder Bay-Atikokan remet des prix de reconnaissance aux animateurs de la conférence : Joe Gallagher, Roy Francis, Wade Cachagee, Kato Badry et Mariette McGregor-Sutherland.

M121

IMPORTANT NOTE CONCERNING THE FOLLOWING PAGES

THE PAGES WHICH FOLLOW HAVE BEEN FILMED TWICE IN ORDER TO OBTAIN THE BEST REPRODUCTIVE QUALITY

USERS SHOULD CONSULT ALL THE PAGES REPRODUCED ON THE FICHE IN ORDER TO OBTAIN A COMPLETE READING OF THE TEXT.

REMARQUE IMPORTANTE CONCERNANT LES PAGES QUI SUIVENT

LES PAGES SUIVANTES ONT ÉTÉ REPRODUITES EN DOUBLE AFIN D'AMÉLIORER LA QUALITÉ DE REPRODUCTION

LES UTILISATEURS DOIVENT CONSULTER TOUTES LES PAGES REPRODUITES SUR LA FICHE AFIN D'OBTENIR LA LECTURE DU TEXTE INTÉGRAL

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll Free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca

Création de partenariats constructifs

Il existe une croyance, courante parmi tous les peuples, autochtones et non autochtones : l'activité économique et les Autochtones sont incompatibles. On croyait autrefois que nous ne pouvions pas faire des affaires, que nous ne pouvions pas lancer ou administrer une entreprise, que la poursuite d'un profit était, pour ainsi dire, contraire aux valeurs autochtones traditionnelles. Nous n'avons jamais tenu cette croyance pour vraie.

- Commission royale sur les peuples autochtones -

Les délégués ont dit qu'il existait un fossé énorme entre eux et le secteur privé. Il importe d'établir des liens entre les collectivités autochtones, le secteur privé et tous les paliers de gouvernement. Ils ont énuméré divers types de partenariats bénéfiques pour toutes les parties. Il pourrait s'agir, entre autres, de partenariats visant :

- des stages menant à l'emploi;
- l'établissement chez les grands employeurs de pratiques quant au recrutement d'Autochtones;
- le mentorat et le transfert des compétences en matière d'entrepreneuriat et de gestion d'entreprise;
- la création de coentreprises communautaires et commerciales avec des partenaires non Autochtones;
- la signature d'ententes de sous-traitance avec des Autochtones;
- les échanges de renseignements sur les produits, les marchés, la technologie et les meilleures pratiques;
- une compréhension mutuelle et le maintien de rapports entre les intervenants autochtones et non autochtones.

De tels partenariats favoriseraient le recrutement d'Autochtones et faciliteraient les échanges d'information. Des travaux de recherche en sciences sociales montrent que dans près de 80 pour cent des cas, les postes vacants ne sont pas comblés au moyen de processus formels, mais plutôt grâce aux rapports informels qui existent entre les gens.[3] Les jeunes Autochtones peuvent donc profiter largement de ces réseaux. Le nord de l'Alberta affiche plusieurs réussites à ce chapitre; de solides liens entre des collectivités Métis ou de Premières nations et de grands employeurs, dont Syncrude, Suncor et Imperial Oil, ont donné naissance à des processus de recrutement formels, ou à des fonds de bourses d'études et à des stages fructueux.

FedNor peut faciliter l'établissement de réseaux et y contribuer. La tenue de forums, de salons des carrières, de conférences, d'ateliers et d'activités propices au réseautage peut servir aux Autochtones à créer des liens bénéfiques avec les intervenants concernés. Les délégués ont souligné que ces genres d'activités leur donnent une chance inouïe de faire connaissance avec les personnes-ressources clés de multiples entreprises et organisations.

Création de partenariats constructifs

Il existe une croyance, courante parmi tous les peuples, autochtones et non autochtones : l'activité économique et les Autochtones sont incompatibles. On croyait autrefois que nous ne pouvions pas faire des affaires, que nous ne pouvions pas lancer ou administrer une entreprise, que la poursuite d'un profit était, pour ainsi dire, contraire aux valeurs autochtones traditionnelles. Nous n'avons jamais tenu cette croyance pour vraie.

- Commission royale sur les peuples autochtones -

Les délégués ont dit qu'il existait un fossé énorme entre eux et le secteur privé. Il importe d'établir des liens entre les collectivités autochtones, le secteur privé et tous les paliers de gouvernement. Ils ont énuméré divers types de partenariats bénéfiques pour toutes les parties. Il pourrait s'agir, entre autres, de partenariats visant :

des **stages** menant à l'emploi;

l'établissement chez les grands employeurs de pratiques quant au **recrutement** d'Autochtones;

le **mentorat** et le **transfert des compétences** en matière d'entrepreneuriat et de gestion d'entreprise;

la création de **coentreprises** communautaires et commerciales avec des partenaires non Autochtones;

la signature d'ententes de **sous-traitance** avec des Autochtones;

les **échanges de renseignements** sur les produits, les marchés, la technologie et les meilleures pratiques;

une **compréhension mutuelle** et le **maintien de rapports** entre les intervenants autochtones et non autochtones.

De tels partenariats favoriseraient le recrutement d'Autochtones et faciliteraient les échanges d'information. Des travaux de recherche en sciences sociales montrent que dans près de 80 pour cent des cas, les postes vacants ne sont pas comblés au moyen de processus formels, mais plutôt grâce aux rapports informels qui existent entre les gens.[3] Les jeunes Autochtones peuvent donc profiter largement de ces réseaux. Le nord de l'Alberta affiche plusieurs réussites à ce chapitre; de solides liens entre des collectivités Métis ou de Premières nations et de grands employeurs, dont Syncrude, Suncor et Imperial Oil, ont donné naissance à des processus de recrutement formels, ou à des fonds de bourses d'études et à des stages fructueux.

FedNor peut faciliter l'établissement de réseaux et y contribuer. La tenue de forums, de salons des carrières, de conférences, d'ateliers et d'activités propices au réseautage peut servir aux Autochtones à créer des liens bénéfiques avec les intervenants concernés. Les délégués ont souligné que ces genres d'activités leur donnent une chance inouïe de faire connaissance avec les personnes-ressources clés de multiples entreprises et organisations.

Ce réseautage procurerait à la jeunesse autochtone des renseignements précieux, des occasions en or et des idées fabuleuses concernant leur emploi futur et des possibilités de développement économique.

En réunissant les intervenants, FedNor peut jouer un rôle proactif et faciliter la création de partenariats. Qui plus est, divers intervenants du milieu des affaires ont clairement manifesté leur volonté de collaborer avec le gouvernement dans ces domaines, plutôt que d'accepter l'entière responsabilité à l'égard d'initiatives qui autrefois incombaient au gouvernement.[4]

Aubrey Bossineau, préposée à la conférence, prête assistance aux déléguées Debbie Bebonang de West Bay, Billie Madahbee de Sucker Creek et Annette Cada de Sheshegwaning.

Approches holistiques

Les jeunes veulent de l'emploi, mais ils veulent que celui-ci contribue au bien-être de la collectivité, pas seulement au produit national brut. L'habilitation économique des jeunes Autochtones nécessite l'érection d'un pont entre l'économie de salaire et l'économie de troc.

- Commission royale sur les peuples autochtones -

En général, dans la vie, les jeunes Autochtones ont un plus grand nombre d'obstacles à franchir que les jeunes non autochtones. Ils ont donc besoin de beaucoup d'encouragement, d'une gamme harmonisée de services d'appui et d'interventions sur divers plans.

Respect de la culture autochtone

Il doit y avoir un lien entre les activités économiques et la collectivité d'une jeune personne. Les jeunes Autochtones des collectivités du Nord ont acquis, en grandissant, un sens poussé du mieux-être collectif. Nombreux sont ceux qui cherchent à poursuivre leurs objectifs personnels dans le but de faire un apport bénéfique à leur famille, à leur collectivité et à leur gouvernement, en général. Dans les collectivités autochtones, il faut intégrer le développement économique aux aspirations communes de la collectivité.

Par ailleurs, les délégués ont parlé de l'avantage de faire participer les familles et les Anciens aux activités de développement économique. Les jeunes ont besoin du soutien affectif de leur famille pour accomplir les nombreuses tâches intimidantes qui les attendent. Beaucoup d'entre eux modèlent leurs perceptions et leurs attitudes sur celles de leur famille et de leurs pairs. Ces derniers doivent donc leur offrir renforcement positif et encouragement. Pour que la famille et les pairs puissent comprendre les aspirations d'un jeune en matière de développement économique, ils doivent s'y intéresser, ce qui les aidera à changer beaucoup de leurs perceptions négatives, mais valides, sur le système d'éducation, le milieu des affaires non autochtone et le gouvernement.

Les délégués Métis ont aussi voulu s'assurer qu'on respecte, dans les initiatives futures, leur culture et leurs communautés distinctes. Les Métis doivent affronter de nombreux problèmes et obstacles propres à leur communauté, comme le manque de financement des études postsecondaires, l'inexistence d'un territoire qui leur appartient et l'inadmissibilité à des fonds du ministère des Affaires indiennes et du Nord. Le gouvernement ne peut pas concevoir des programmes autochtones qui seront bien reçus s'il ne tient pas compte de ces réalités.

Les programmes de développement économique peuvent favoriser la guérison et la prise en charge dans les collectivités. Il est donc essentiel que FedNor considère ces aspects et qu'elle collabore avec les jeunes Autochtones pour les aborder.

Modèles et appui

Les jeunes Autochtones se fient à leur collectivité pour leur fournir des modèles de réussite. Ils éprouvent une certaine fierté et une certaine confiance en soi quand ils constatent que d'autres Autochtones ont atteint leurs objectifs et se sont perfectionnés. Il faudrait mener des campagnes de sensibilisation pour faire valoir et mettre en lumière ces personnes exceptionnelles.

Il serait utile de produire de la documentation semblable à celle qui est distribuée dans le cadre des campagnes antidrogue et « L'école avant tout » visant les jeunes, mettant en vedette des personnes qui ont réussi, y compris des jeunes. Les délégués ont recommandé la production d'affiches, la publication de profils dans le Web, la conception d'annonces pour la radio et la télévision, la tenue de conférences et la création de prix décernés à des personnes qui ont connu un succès exceptionnel en développement économique. Une campagne de la sorte pourrait aussi mettre en évidence des Anciens qui ont

guidé leurs collectivités grâce à leur sagesse et à leurs connaissances; des initiatives communautaires autochtones qui ont réussi à assurer la prospérité, ainsi que des entrepreneurs autochtones. Ce type de promotion est à la fois une source d'inspiration et d'orientation puisqu'il attire l'attention sur des éléments positifs.

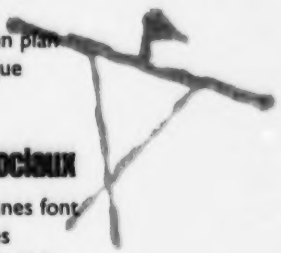
Les jeunes entrepreneurs ont aussi besoin de modèles. Essentiellement, le jeune Autochtone qui lance sa propre entreprise a besoin d'encadrement pour connaître le succès. Des relations un à un avec un mentor peuvent s'avérer indispensables. Il est nécessaire d'établir un réseau d'entrepreneurs autochtones prospères qui sont prêts à partager leurs connaissances et leurs compétences avec un protégé. Même des gens d'affaires non autochtones pourraient contribuer positivement à la formation. Les délégués ont dit que le transfert de compétences est essentiel pour ce qui est du sens des affaires, de la planification financière et du perfectionnement des compétences personnelles.

Participation des jeunes à l'élaboration de stratégies de développement économique communautaire

Il est crucial de sensibiliser les gens aux concepts du développement économique. Celui-ci constitue une notion intimidante pour la jeunesse parce qu'elle n'en comprend pas bien les enjeux. Il est donc essentiel d'inclure les jeunes au stade de l'élaboration d'une vision et d'objectifs à long terme en matière de développement économique communautaire. Il faut absolument s'assurer que les jeunes Autochtones comprennent leur rôle dans la vision globale de leur collectivité.

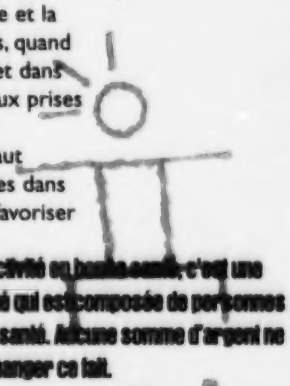
Il faut expliquer, entre autres, les notions de fuites économiques, de capital social, de diversification des ressources, de développement durable, de contrôle des ressources et de mise en valeur des économies autochtones par l'approvisionnement dans la collectivité. La connaissance permet aux jeunes de faire les choix stratégiques qui profiteront à leur collectivité à l'avenir.

Certains délégués ont dit qu'ils aimeraient que leurs collectivités élaborent des plans visant le développement économique durable pour le prochain millénaire. Les jeunes devraient d'ailleurs prendre part à l'élaboration d'un plan stratégique de développement économique communautaire.



Reconnaissance des facteurs sociaux

Dans de nombreuses collectivités, les jeunes font face à des réalités sociales très répandues comme l'alcoolisme, le suicide, la violence et la dépendance envers l'aide sociale. De plus, quand ils s'aventurent sur le marché du travail et dans le monde des affaires, ils se retrouvent aux prises avec des facteurs extérieurs comme la discrimination raciale et les préjugés. Il faut absolument tenir compte de ces obstacles dans l'élaboration de toute stratégie visant à favoriser le développement économique au sein de la jeunesse autochtone. Les collectivités et les particuliers doivent être conscients de ces problèmes et s'efforcer de les régler au moyen des enseignements sur la tradition et la guérison.

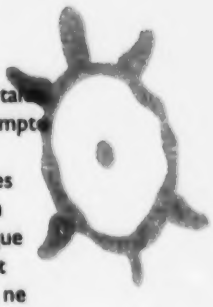


Une collectivité en bonne santé, c'est une collectivité qui est composée de personnes en bonne santé. Aucune somme d'argent ne pourra changer ce fait.

- Participant à l'atelier sur l'accès à l'information -

La collectivité embrasse la voie menant à l'autodétermination quand ses membres rompent les cycles de la dépendance et du désespoir. La confiance en soi et la fierté créent des entrepreneurs, des employés, des chefs, des familles et des économies solides.

Garde d'enfants



La communauté autochtone comporte un nombre considérable de familles monoparentales. Par conséquent, toute initiative doit tenir compte de cette réalité et prévoir les mesures nécessaires pour faire en sorte que les jeunes parents ne soient pas exclus, directement ou indirectement, des programmes. Il importe que les responsables de programmes fassent tout leur possible pour s'assurer que ces familles ne sont pas prisonnières de cycles de dépendance. Les parents seuls doivent pouvoir profiter des mêmes possibilités que les autres jeunes Autochtones et recevoir encouragement et soutien à cette fin.

M121

IMPORTANT NOTE CONCERNING THE FOLLOWING PAGES

THE PAGES WHICH FOLLOW HAVE BEEN FILMED TWICE IN ORDER TO OBTAIN THE BEST REPRODUCTIVE QUALITY

USERS SHOULD CONSULT ALL THE PAGES REPRODUCED ON THE FICHE IN ORDER TO OBTAIN A COMPLETE READING OF THE TEXT.

REMARQUE IMPORTANTE CONCERNANT LES PAGES QUI SUIVENT

LES PAGES SUIVANTES ONT ÉTÉ REPRODUITES EN DOUBLE AFIN D'AMÉLIORER LA QUALITÉ DE REPRODUCTION

LES UTILISATEURS DOIVENT CONSULTER TOUTES LES PAGES REPRODUITES SUR LA FICHE AFIN D'OBTENIR LA LECTURE DU TEXTE INTÉGRAL

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll Free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca

Promotion d'une culture du développement économique autochtone

Il est nécessaire de promouvoir et de favoriser l'esprit de développement économique des jeunes Autochtones, soit une sorte de culture du développement économique. Les collectivités et les écoles ne mettent pas suffisamment l'accent sur cette orientation, sans compter la pénurie des ressources nécessaires à l'instauration de cette perspective.

Les délégués ont recommandé la mise en oeuvre d'une initiative de sensibilisation du public en vue de créer un climat qui encouragera les jeunes, les employeurs et les formateurs à attaquer les défis devant lesquels se trouve la jeunesse. Les orienteurs et les enseignants, le personnel des réserves ainsi que les travailleurs auprès des jeunes devraient avoir accès à des renseignements à jour sur les tendances de carrières, les exigences d'emploi et les programmes de formation, voire aux renseignements dont ils peuvent se servir pour guider les jeunes vers les possibilités qui leur permettront d'exploiter leurs talents au maximum.

Les délégués ont signalé plusieurs entraves à la création de la culture du développement économique dont il faut tenir compte dans les interventions et les stratégies. Beaucoup de ces problèmes touchent aussi les non-Autochtones du Nord.

- coût élevé du transport
- petites collectivités et petits marchés
- coût de publicité élevé pour faire la promotion de l'entreprise
- isolement
- besoin d'encouragement constant
- restrictions en matière de permis
- restrictions législatives (*Loi sur les Indiens*)
- manque de personnel autochtone compétent
- insuffisance de l'accès aux métiers
- insuffisance des services bancaires
- délais postaux; inexistence de signatures électroniques
- rétrécissement de la population
- amertume occasionnelle des non-Autochtones, qui pourraient ne pas appuyer des entreprises autochtones
- achats outre-frontière
- dépendance envers le conseil de bande pour ce qui est du soutien
- concurrence des grandes entreprises
- dépendance envers les ressources

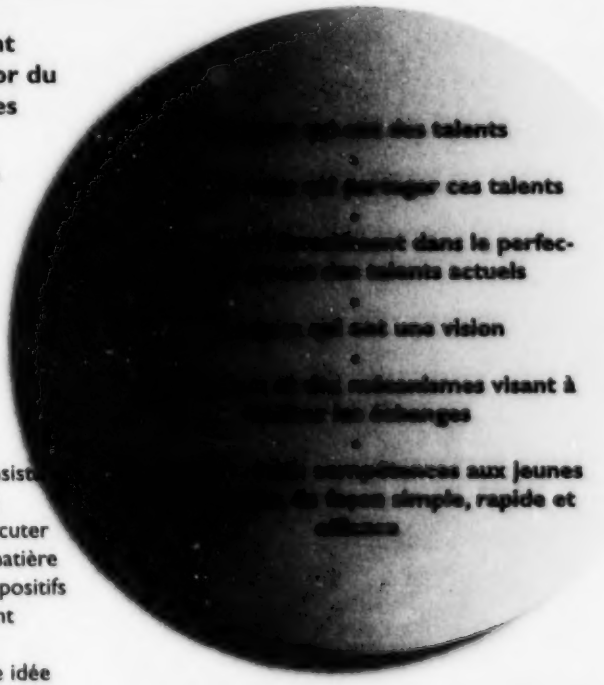
Cette culture du développement économique doit être inculquée aux jeunes dans les écoles secondaires, les conseils de bande, les réunions communautaires et les établissements d'enseignement postsecondaire. Les participants ont fait remarquer qu'il est possible d'entraîner les gens à voir des occasions plutôt que des obstacles.

Promotion de carrière et perfectionnement professionnel

Les collectivités autochtones doivent reconnaître que le développement des ressources humaines est la clé d'une économie florissante à la fin du XX^e siècle.

- Rapport du Groupe de travail national sur le financement autochtone, 1997 -

La formation et le perfectionnement professionnel sont essentiels à l'essor du développement économique dans les collectivités autochtones. La formation assure, en quelque sorte, la fondation nécessaire à l'érection d'une main-d'oeuvre solide et d'économies autochtones prospères. Pour y parvenir, il faut:



Orientation professionnelle et interventions

Les délégués ont dit qu'il était nécessaire d'insister davantage sur l'orientation professionnelle et l'évaluation d'aptitudes. Le fait de pouvoir discuter avec un orienteur de possibilités viables en matière de carrière facilite l'établissement d'objectifs positifs chez les jeunes. Les participants ont également précisé que les orienteurs dans les écoles secondaires des centres urbains n'ont aucune idée des possibilités qui s'offrent à la jeunesse autochtone. Beaucoup de jeunes vivant dans les réserves ont fait remarquer que les agents de développement économique sont trop pris par d'autres projets pour se pencher sur les besoins particuliers de la jeunesse. Les bons orienteurs connaissent bien les problèmes auxquels se heurtent les jeunes Autochtones, de même que les programmes et les services offerts, et ils possèdent une formation en évaluation.

Les participants ont suggéré la création de postes d'agents itinérants de développement économique pour la jeunesse. Ils ont également laissé entendre qu'il y aurait lieu d'organiser d'autres ateliers et d'autres salons des carrières axés sur les jeunes Autochtones.

Je ne crois pas que les gens se rendent compte de l'importance de ces conférences et ateliers. Ces activités nous ouvrent des portes. Pour la plupart d'entre nous, il ne s'agit pas que d'un « voyage gratuit ». C'est une occasion d'agir et de faire nous-mêmes des choix, plutôt que de voir quelqu'un faire des choix pour nous. Je crois que vous devriez faire un suivi des délégués pour constater leur évolution et vous rendre compte que c'est de l'argent vraiment bien dépensé.

- Participant à l'atelier Accès à l'information -

Promotion d'une culture du développement économique autochtone

Il est nécessaire de promouvoir et de favoriser l'esprit de développement économique des jeunes Autochtones, soit une sorte de culture du développement économique. Les collectivités et les écoles ne mettent pas suffisamment l'accent sur cette orientation, sans compter la pénurie des ressources nécessaires à l'instauration de cette perspective.

Les délégués ont recommandé la mise en oeuvre d'une initiative de sensibilisation du public en vue de créer un climat qui encouragera les jeunes, les employeurs et les formateurs à attaquer les défis devant lesquels se trouve la jeunesse. Les orienteurs et les enseignants, le personnel des réserves ainsi que les travailleurs auprès des jeunes devraient avoir accès à des renseignements à jour sur les tendances de carrières, les exigences d'emploi et les programmes de formation, voire aux renseignements dont ils peuvent se servir pour guider les jeunes vers les possibilités qui leur permettront d'exploiter leurs talents au maximum.

Les délégués ont signalé plusieurs entraves à la création de la culture du développement économique dont il faut tenir compte dans les interventions et les stratégies. Beaucoup de ces problèmes touchent aussi les non-Autochtones du Nord.

- coût élevé du transport
- petites collectivités et petits marchés
- coût de publicité élevé pour faire la promotion de l'entreprise
- isolement
- besoin d'encouragement constant
- restrictions en matière de permis
- restrictions législatives (*Loi sur les Indiens*)
- manque de personnel autochtone compétent
- insuffisance de l'accès aux métiers
- insuffisance des services bancaires
- délais postaux; inexistence de signatures électroniques
- rétrécissement de la population
- amertume occasionnelle des non-Autochtones, qui pourraient ne pas appuyer des entreprises autochtones
- achats outre-frontière
- dépendance envers le conseil de bande pour ce qui est du soutien
- concurrence des grandes entreprises
- dépendance envers les ressources

Cette culture du développement économique doit être inculquée aux jeunes dans les écoles secondaires, les conseils de bande, les réunions communautaires et les établissements d'enseignement postsecondaire. Les participants ont fait remarquer qu'il est possible d'entraîner les gens à voir des occasions plutôt que des obstacles.

Promotion de carrière et perfectionnement professionnel

Les collectivités autochtones doivent reconnaître que le développement des ressources humaines est la clé d'une économie florissante à la fin du XX^{e} siècle.

La formation et le perfectionnement professionnel sont essentiels à l'essor du développement économique dans les collectivités autochtones. La formation assure, en quelque sorte, la fondation nécessaire à l'érection d'une main-d'oeuvre solide et d'économies autochtones prospères. Pour y parvenir, il faut:

des gens qui ont des talents

•

des gens avec qui partager ces talents

•

des gens qui investissent dans le perfectionnement des talents actuels

•

des gens qui ont une vision

•

des réseaux et des mécanismes visant à faciliter les échanges

•

le transfert des compétences aux jeunes Autochtones, de façon simple, rapide et efficace

Orientation professionnelle et interventions

Les délégués ont dit qu'il était nécessaire d'insister davantage sur l'orientation professionnelle et l'évaluation d'aptitudes. Le fait de pouvoir discuter avec un orienteur de possibilités viables en matière de carrière facilite l'établissement d'objectifs positifs chez les jeunes. Les participants ont également précisé que les orienteurs dans les écoles secondaires des centres urbains n'ont aucune idée des possibilités qui s'offrent à la jeunesse autochtone. Beaucoup de jeunes vivant dans les réserves ont fait remarquer que les agents de développement économique sont trop pris par d'autres projets pour se pencher sur les besoins particuliers de la jeunesse. Les bons orienteurs connaissent bien les problèmes auxquels se heurtent les jeunes Autochtones, de même que les programmes et les services offerts, et ils possèdent une formation en évaluation.

Les participants ont suggéré la création de postes d'agents itinérants de développement économique pour la jeunesse. Ils ont également laissé entendre qu'il y aurait lieu d'organiser d'autres ateliers et d'autres salons des carrières axés sur les jeunes Autochtones.

Je ne crois pas que les gens se rendent compte de l'importance de ces conférences et ateliers. Ces activités nous ouvrent des portes. Pour la plupart d'entre nous, il ne s'agit pas que d'un « voyage gratuit ». C'est une occasion d'agir et de faire nous-mêmes des choix, plutôt que de voir quelqu'un faire des choix pour nous. Je crois que vous devriez faire un suivi des délégués pour constater leur évolution et vous rendre compte que c'est de l'argent vraiment bien dépensé.

Participant au Salon des carrières autochtones

Formation ciblée

Comme c'est le cas de bien des jeunes Canadiens aujourd'hui, les jeunes Autochtones se disent frustrés par la pénurie d'emplois quand ils terminent leurs études. Certains délégués ont parlé de la difficulté qu'ils ont éprouvée à appliquer la formation qu'ils avaient reçue au collège ou à l'université à un emploi dans leur collectivité. Le sous-emploi préoccupe la jeunesse autochtone au même titre que le chômage.

De nombreux diplômés venant de régions rurales ou éloignées retournent dans leur collectivité, où ils sont confrontés au chômage. Un nombre alarmant de jeunes Autochtones doivent aller s'établir dans des centres urbains, pour n'y trouver qu'un marché du travail à peine plus favorable.

La formation doit être axée sur les domaines qui offriront des débouchés futurs et un potentiel de croissance économique. Les programmes d'études, les examens, le recrutement et la planification de carrière doivent se fonder sur des renseignements justes concernant les possibilités qu'offre la nouvelle économie.

Formation en vue de l'accès au financement

L'ampleur et la complexité des processus de demande découragent beaucoup de jeunes de profiter des programmes existants. Les jeunes se sentent, avec raison, intimidés par la rédaction d'une proposition, le processus actuel de sélection de FedNor et la paperasserie inhérente. Ils auraient besoin de formation pour pouvoir comprendre la façon de faire une demande de financement. Sans l'aide nécessaire, un requérant pourrait voir sa demande de financement refusée, même s'il s'agit d'un bon projet, du fait qu'il ne peut pas se permettre la production d'une proposition coûteuse.

Il faut soit modifier les processus de demande, soit dispenser de la formation concernant l'élaboration d'une proposition. Les jeunes croient que les processus de demande qu'imposent FedNor et les SADC non autochtones nuisent à leurs collectivités et, dans certains cas, empêchent carrément la jeunesse autochtone d'avoir accès aux programmes et aux services offerts.

Exemples de l'écart qui existe entre les compétences et les possibilités d'emploi...

- La Fédération canadienne de l'entreprise indépendante signale que 45 % des propriétaires de petites entreprises disent qu'ils sont incapables de trouver du personnel compétent pour combler leurs postes vacants.
- Des représentants de l'industrie de l'horticulture indiquent que celle-ci pourra, les quelques prochaines années, accueillir environ 2 000 débutants par année.
- Le Conseil du secteur des logiciels déclare qu'il perd quelque 7 000 emplois parce qu'il ne peut pas trouver de candidats possédant les compétences requises.
- Le Conseil canadien des ressources humaines en tourisme prévoit la création de 555 000 emplois d'ici l'an 2005 dans le secteur du tourisme.
- Pratt & Whitney a consacré six mois à la recherche de 50 compagnons machinistes ayant des compétences informatiques, mais en vain.
- Le groupe Perspectives Jeunesse en sciences fait savoir que les emplois existent, mais que les jeunes n'ont pas les qualités requises pour les combler.

Formation ciblée

Comme c'est le cas de bien des jeunes Canadiens aujourd'hui, les jeunes Autochtones se disent frustrés par la pénurie d'emplois quand ils terminent leurs études. Certains délégués ont parlé de la difficulté qu'ils ont éprouvée à appliquer la formation qu'ils avaient reçue au collège ou à l'université à un emploi dans leur collectivité. Le sous-emploi préoccupe la jeunesse autochtone au même titre que le chômage.

De nombreux diplômés venant de régions rurales ou éloignées retournent dans leur collectivité, où ils sont confrontés au chômage. Un nombre alarmant de jeunes Autochtones doivent aller s'établir dans des centres urbains, pour n'y trouver qu'un marché du travail à peine plus favorable.

La formation doit être axée sur les domaines qui offriront des débouchés futurs et un potentiel de croissance économique. Les programmes d'études, les examens, le recrutement et la planification de carrière doivent se fonder sur des renseignements justes concernant les possibilités qu'offre la nouvelle économie.

Formation en vue de l'accès au financement

L'ampleur et la complexité des processus de demande découragent beaucoup de jeunes de profiter des programmes existants. Les jeunes se sentent, avec raison, intimidés par la rédaction d'une proposition, le processus actuel de sélection de FedNor et la paperasserie inhérente. Ils auraient besoin de formation pour pouvoir comprendre la façon de faire une demande de financement. Sans l'aide nécessaire, un requérant pourrait voir sa demande de financement refusée, même s'il s'agit d'un bon projet, du fait qu'il ne peut pas se permettre la production d'une proposition coûteuse.

Il faut soit modifier les processus de demande, soit dispenser de la formation concernant l'élaboration d'une proposition. Les jeunes croient que les processus de demande qu'imposent FedNor et les SADC non autochtones nuisent à leurs collectivités et, dans certains cas, empêchent carrément la jeunesse autochtone d'avoir accès aux programmes et aux services offerts.

Exemples de l'écart qui existe entre les compétences et les possibilités d'emploi...

- La Fédération canadienne de l'entreprise indépendante signale que 45 % des propriétaires de petites entreprises disent qu'ils sont incapables de trouver du personnel compétent pour combler leurs postes vacants.
- Des représentants de l'industrie de l'horticulture indiquent que celle-ci pourra, les quelques prochaines années, accueillir environ 2 000 débutants par année.
- Le Conseil du secteur des logiciels déclare qu'il perd quelque 7 000 emplois parce qu'il ne peut pas trouver de candidats possédant les compétences requises.
- Le Conseil canadien des ressources humaines en tourisme prévoit la création de 355 000 emplois d'ici l'an 2005 dans le secteur du tourisme.
- Pratt & Whitney a consacré six mois à la recherche de 50 compagnons machinistes ayant des compétences informatiques, mais en vain.
- Le groupe Perspectives jeunesse en sciences fait savoir que les emplois existent, mais que les jeunes n'ont pas les qualités requises pour les combler.

Stages et mentorat

De plus en plus, les jeunes envisagent le travail indépendant et l'entrepreneuriat comme une solution de rechange à l'emploi salarié traditionnel à temps plein. La proportion de jeunes qui travaillent dans la petite entreprise est passée, ces dernières années, à 10 pour cent de la population active jeune, et cela malgré le risque élevé et les nombreux obstacles à la création d'une entreprise par un jeune.

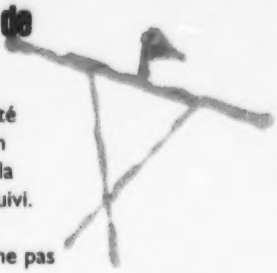
- Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs -

Il est crucial d'accroître l'investissement dans le capital humain au moyen de stages. Beaucoup de délégués ont signalé le besoin d'une telle formation dans les domaines de la haute technologie et des affaires. Les participants considéraient les possibilités de stages comme une porte d'entrée dans des secteurs d'activité où, semble-t-il aux yeux des jeunes, les Autochtones sont peu présents, notamment la radio et la télévision, le gouvernement, les banques et la gestion d'entreprise. De même, beaucoup considèrent ces stages comme des occasions d'acquérir de l'expérience pratique qu'ils pourront ensuite appliquer à de futurs projets communautaires.

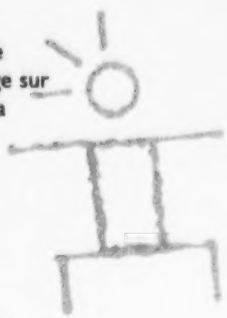
Les délégués ont précisé, toutefois, qu'il fallait sélectionner les stages potentiels avec soin pour s'assurer que les employeurs concernés s'engagent sincèrement à former le stagiaire, plutôt que de s'en servir comme soutien administratif. Les organismes parrains devraient aussi être prêts à considérer la candidature du stagiaire en vue de combler un poste à venir.

Les délégués ont dit que le mentorat était un excellent moyen d'accroître la participation des jeunes au sein du marché du travail. Ceux qui voulaient se lancer en affaires, en particulier, ont fait savoir à quel point l'avis d'une personne qui « est passée par là » donne confiance aux jeunes entrepreneurs et les aide à éviter de commettre de graves erreurs.

Amélioration des programmes de formation



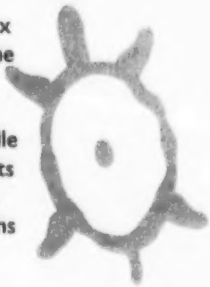
Les participants ont discuté de la nécessité d'améliorer les programmes de formation offerts, soit, entre autres, en augmentant la surveillance, le degré de discipline et le suivi. Certains ont ajouté que les formateurs devaient faire preuve de compétence et ne pas se contenter de lire à même un livre. L'expérience pratique devrait faire partie intégrante de toute formation digne de ce nom. En outre, il faudrait insister davantage sur l'élaboration de programmes fondés sur la situation à laquelle feront face les jeunes Autochtones dans la nouvelle économie.



Formation d'entrepreneurs autochtones

La formation entrepreneuriale permet aux intéressés d'acquérir des compétences polyvalentes qui feront d'eux des travailleurs indispensables. Dans l'économie concurrentielle actuelle, les employés hors pair pensent comme des entrepreneurs. Les jeunes Autochtones ont besoin d'acquérir ces compétences au moyen de la formation et de l'expérience.

Les délégués ont soulevé l'existence d'un besoin en matière de centres d'aide au travail indépendant et d'organismes de soutien autochtones. Ils ont précisé que de nombreux organismes de formation autochtones, comme les autorités responsables des ententes bilatérales régionales et les mécanismes inhérents de prestation des services à l'échelle locale[5], n'offrent pas de programmes complets de formation axés sur le travail indépendant. Dans bien des cas, ils achètent des places dans les collèges communautaires ou autres organismes de formation de la majorité. Certains délégués ont fait remarquer que les programmes de formation de la majorité ne traitent pas de certaines des questions inhérentes au fonctionnement d'une entreprise commerciale dans une réserve ou dans une collectivité autochtone, dont les questions fiscales, les facteurs culturels et la



petite taille des marchés. Bon nombre d'entre eux n'étaient pas du tout au courant que des sociétés d'aide au développement des collectivités non autochtones et d'autres organismes offraient de la formation. De même, ils ont soulevé la question de savoir si ces organismes leur offriraient une formation qui leur conviendrait, c'est-à-dire, entre autres, qui serait adaptée sur le plan culturel et qui se donnerait en des lieux pratiques et à un coût abordable.

La solution idéale serait d'établir dans le nord de l'Ontario un centre autochtone de formation entrepreneuriale qui offrirait des ateliers, des cours de formation et peut-être même des cours accrédités. Il existe actuellement des modèles dans les Premières nations, mais ceux-ci ne sont pas tout à fait opérationnels ou ne sont pas activement mis en valeur. Le centre proposé serait administré par des Autochtones, mettrait à contribution des chargés de cours compétents, offrirait les cours à intervalles réguliers et assurerait d'excellents services de suivi. Les délégués venant de régions rurales et éloignées ont ajouté que ce centre devrait pouvoir offrir des services de formation à distance.

Le *Banff Centre for Management* illustre bien le degré d'excellence atteint en matière de programmes et de formation autochtones. Ce centre a acquis une réputation grâce à ses ateliers de formation autochtone hors pair dans plusieurs domaines.

Technologie et formation

Les jeunes vivant en région rurale ou éloignée ont rarement la chance de recevoir une formation de qualité. La plupart d'entre eux sont forcés de quitter leur collectivité pour aller acquérir l'expérience et les connaissances dont ils ont besoin. Certains délégués ont proposé qu'on investisse dans la technologie en vue d'offrir de la formation aux personnes habitant les collectivités rurales et éloignées. Cette technologie pourrait comprendre, entre autres, la vidéoconférence, qui s'est avérée un succès chez les Cris de la baie James au Québec, et la formation en ligne, déjà mise à profit par des établissements d'enseignement postsecondaire. Ainsi, ces personnes pourraient acquérir des compétences et des connaissances sans devoir quitter leur collectivité. Il faudrait financer des projets pilotes pour voir si une formation de ce genre est réalisable.

Investir dans la technologie dès aujourd'hui pourrait peut-être éviter aux collectivités, plus tard, l'exode des compétences. Les jeunes veulent rester chez eux, et la technologie pourrait être une bonne solution pour eux, puisqu'elle permettrait le transfert des compétences jusque dans les collectivités les plus au Nord et les plus éloignées. FedNor pourrait faciliter ce genre de formation à distance.

Mariette McGregor-Sutherland, animatrice de l'atelier Accès au capital.

Amélioration de l'accès au capital

Pratiquement toute entreprise commerciale commence par un prêt ou une autre forme d'infusion financière. Par conséquent, l'accès au capital est la question élémentaire sous-jacente à la réalisation de la solvabilité économique et à la promotion de la croissance des collectivités autochtones.

- Rapport du Groupe de travail national sur le financement autochtone, 1997 -

Dans son rapport final, publié en septembre 1997, le Groupe de travail national sur le financement autochtone signale que l'accès au capital continue d'être un des principaux obstacles au développement économique dans les collectivités autochtones. Cet obstacle est d'autant plus grand pour la jeunesse autochtone.

La capacité des jeunes Autochtones d'investir dans de nouvelles entreprises se trouve plutôt limitée. Il faut donc trouver des solutions novatrices pour faire en sorte que les jeunes déjà aux prises avec des risques considérables sur le plan socio-économique ne soient pas pénalisés davantage par un système qui ne reconnaît pas leurs besoins et qui ne les satisfait pas.

Éducation en matière de capitaux

Il est primordial que les jeunes comprennent que le financement peut prendre diverses formes : capital de démarrage, capital-risque, capital-actions et dette. Les participants à l'atelier Accès au capital ont expliqué comment ces notions pourraient s'éclaircir à l'aide d'exemples.

Les délégués ont signalé la nécessité de participer à des ateliers et à des conférences ainsi que d'avoir accès à d'autres ressources qui les aideraient à bien comprendre la notion de capital.

Flexibilité en matière de financement

Les participants ont dit que le manque de flexibilité en matière de financement constituait un obstacle. En raison de leur situation économique, les jeunes Autochtones ne peuvent pas avoir accès aux programmes de financement du fait qu'ils ne satisfont pas aux exigences relatives aux capitaux propres. Les délégués ont proposé les possibilités suivantes comme moyens de favoriser chez les jeunes le lancement et l'expansion d'entreprises :

- flexibilité des modalités de remboursement des prêts;
- assouplissement des modalités relatives aux contributions remboursables et aux garanties d'emprunt;
- allégement des exigences relatives aux capitaux propres;
- reconnaissance d'autres sources de capitaux propres (compétences, formation et cours en administration).

Fonds d'investissement destinés à la jeunesse autochtone

FedNor devrait réserver des fonds à la jeunesse autochtone et contribuer ainsi à réduire les obstacles systémiques que doivent surmonter les jeunes pour essayer d'obtenir du capital.

Les délégués ont cité comme exemples utiles des programmes comme l'Initiative pour les jeunes entrepreneurs autochtones d'Entreprise autochtone Canada. Toutefois, ce programme particulier accuse des lacunes majeures en matière des frais couverts et des limites importantes quant à l'infusion de capitaux. Les participants ont remis en question la responsabilisation des SADC; ils se demandaient si elles établissaient des objectifs et si elles s'efforçaient d'obtenir des résultats quantitatifs sur la participation de jeunes Autochtones à leurs programmes.

Certains ont recommandé qu'un fonds soit réservé aux initiatives de développement économique pour les jeunes Autochtones selon les besoins des collectivités. Il pourrait s'agir, entre autres, d'ateliers et de conférences communautaires, d'entreprises commerciales dirigées par des jeunes et de soutien à l'établissement de réseaux et de communications pour les jeunes.

D'autres ont proposé de faire l'essai de cercles de prêts, de fonds d'emprunt auxquels les étudiants pourraient avoir accès ainsi que de la mise en place d'une société de financement de la jeunesse autochtone.

Conclusion

Des jeunes possédant toutes sortes d'expériences et des antécédents divers - étudiants, entrepreneurs, travailleurs auprès des jeunes, jeunes chômeurs, parents seuls et des jeunes vivant en régions urbaines, rurales ou éloignées - sont venus au forum pour partager avec FedNor leur vision de l'avenir pour la jeunesse autochtone du nord de l'Ontario. Les résultats présentés dans le présent rapport découlent de l'apport des jeunes qui ont pris part à cet événement. Ainsi, moyennant quelques modifications essentielles et un engagement sincère envers la jeunesse autochtone, FedNor peut réunir tous les intervenants et résoudre certaines des principales préoccupations relativement au développement économique chez les jeunes Autochtones.

Beaucoup de ces jeunes se sentent mis à l'écart du marché du travail de la majorité et des activités de développement économique. Cette impression peut limiter leur perspective et affaiblir la motivation les poussant à exploiter leur plein potentiel. Dans les collectivités autochtones du Nord, il est crucial d'inculquer aux jeunes un sens accru des possibilités et des défis pour alimenter leur dynamisme économique en préparation du prochain millénaire.

Faire face à la réalité

De plus en plus, on constate dans les secteurs privé et public le prix de l'inaction en ce qui concerne la situation de la jeunesse autochtone. L'économiste en chef de la Banque Royale, M. John McCallum, affirme que la situation économique actuelle des Autochtones du Canada est « déplorable ». Il ajoute que le statu quo coûte beaucoup à l'État et que ce coût est à la hausse. M. McCullum va jusqu'à dire qu'il s'agit d'une « question d'urgence nationale ».[6]

La situation des jeunes Autochtones touche tous les membres de la société canadienne. Leur faible lien avec la population active et leur manque d'éducation ont de graves conséquences sur les systèmes national et provinciaux d'aide sociale, d'éducation et de justice pénale.

C'est le temps d'agir

Les jeunes délégués ont embrassé leur tâche avec enthousiasme et confiance, espérant que leurs opinions, leurs préoccupations et leurs recommandations ne tomberaient pas dans l'oreille d'un sourd. Ils ont parlé de leurs besoins avec éloquence et passion. Mieux encore, ils ont discuté de solutions fondées sur leur connaissance de leurs valeurs culturelles et leur solide enracinement dans ces valeurs.

Les principales questions que, selon eux, FedNor devrait considérer dans l'élaboration de programmes et de services destinés aux jeunes Autochtones sont les suivantes :

- la consultation auprès des jeunes et la participation de ceux-ci sont indispensables;
- le lancement d'une campagne de sensibilisation à l'emploi des jeunes et à la nouvelle économie s'impose;
- les jeunes ont besoin d'information pertinente et d'actualité;
- le gouvernement doit reconnaître et respecter les cultures distinctes des peuples autochtones;
- les employeurs du secteur privé peuvent jouer un rôle clé;
- il faudrait encourager et aider les jeunes entrepreneurs;
- les partenariats sont essentiels;
- les jeunes ont besoin d'avoir accès à la technologie, surtout en ce qui a trait aux possibilités de formation dans les régions éloignées;
- il faudrait utiliser les infrastructures existantes comme mécanismes de prestation des programmes de FedNor à l'échelle locale;
- les jeunes ont besoin de solutions novatrices qui les aideront à obtenir du capital pour leurs entreprises commerciales;
- au sein même des collectivités autochtones, les jeunes doivent être inclus dans le processus de planification et dans l'élaboration d'une vision.

FedNor, en raison de son mandat, est bien placée pour s'occuper des problèmes auxquels se heurtent les jeunes Autochtones du nord de l'Ontario en matière de développement économique. Tout ce que veulent ces jeunes, c'est l'occasion de faire leurs preuves. Ils ont besoin qu'on les encourage, qu'on leur fasse prendre conscience de leur potentiel et qu'on leur fournisse les outils nécessaires pour atteindre leurs objectifs. Grâce à une vision réaliste et à un cadre favorable, les jeunes Autochtones pourront, en collaboration avec leurs collectivités et le gouvernement, formuler la stratégie qui leur permettra d'y parvenir.

Des participants au forum *Emparons-nous de l'avenir* partagent un moment d'euphorie avec l'animateur de l'atelier (de gauche à droite) : Pierre Guerard de Sioux Lookout, Yionna Wesley de Thunder Bay, Wade Cachagee, animateur de l'atelier Accès à la technologie, et Denyse Nadon de Timmins.

Notes en fin de rapport

1. FedNor. *Northern Ontario (Still) at the Crossroads*, mars 1998.

2. Les Ententes bilatérales régionales (EBR) sont des ententes conclues entre Développement des ressources humaines Canada (DRHC) et diverses organisations autochtones. Grâce à ces ententes, DRHC confère aux Autochtones partout au Canada la responsabilité et l'autorité de concevoir et de mettre en oeuvre des programmes et des services liés à l'emploi visant à stimuler le marché du travail. Dans le cadre de ces ententes, les mécanismes locaux de prestation sont des organismes communautaires désignés qui offrent ces programmes et services aux Autochtones au nom de l'autorité responsable de ces ententes. Pour de plus amples renseignements, visiter le site Web suivant : http://www.hrdc-drhc.gc.ca/aro/

3. Fred Wein. *The Royal Commission Report: Nine Steps to Rebuild Aboriginal Economies*, octobre 1997.

4. Hill Sloan Associates Inc. *Consultant's Report on the 1996 Stakeholder Forum on Corporate Aboriginal Partnerships in Ontario for the Ontario Native Affairs Secretariat*, octobre 1996.

5. Ententes bilatérales régionales (EBR). Voir la note numéro 2.

6. John McCallum. *Royal Bank of Canada: Aboriginal Economic Development Overview*, octobre 1997.